



OFFICIAL REGIONAL PARTNER

# แคมเปญ The Ultimate Cashback

## ข้อกำหนดและเงื่อนไข

แคมเปญ “The Ultimate Cashback” จัดทำโดย Ultima Markets Ltd (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัท” หรือ “Ultima Markets”) สำหรับลูกค้าของบริษัท



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

## ระยะเวลา

แคมเปญนี้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2569 00:00 (GMT +2) ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2569 23:59 (GMT +3) หรือวันที่ 1 มีนาคม 2569 05:00 น. ถึงวันที่ 1 เมษายน 2569 03:59 น. ตามเวลาประเทศไทย

## เกณฑ์คุณสมบัติ

1. แคมเปญนี้สำหรับลูกค้าใหม่และลูกค้าปัจจุบันของ Ultima Markets ที่สัญชาติและที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย เมียนมา และลาว โดยการเข้าร่วมแคมเปญนี้ ลูกค้ารับทราบว่าได้อ่านและยินยอมที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในแคมเปญฉบับนี้ รวมถึงข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปของ Ultima Markets
2. เพื่อเป็นลูกค้าใหม่ของ Ultima Markets ลูกค้าจำเป็นต้องลงทะเบียนโดยให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดตามคำขอของกระบวนการ “KYC” (Know Your Customer) และสร้างบัญชีจริงให้สำเร็จ
3. แคมเปญนี้ใช้ได้เฉพาะกับประเภทบัญชีจริงเท่านั้น (รวมถึงบัญชี Standard STP, Swap free STP, Raw ECN, Swap free ECN, Standard Cent, Swap free STP Cent, Raw ECN Cent, Swap Free ECN Cent, Copy Trading Account)
4. ลูกค้าจะต้องกดเข้าร่วมกิจกรรมในพื้นที่สมาชิกบนเว็บไซต์หลักของเราหรือเข้าร่วมกิจกรรมผ่านทางแอปพลิเคชัน Ultima Markets

## กลไกของแคมเปญ

5. เพื่อมีสิทธิ์ได้รับรางวัลตามที่ระบุในข้อ 7 ลูกค้าจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไข ดังต่อไปนี้:
  - a. ยอดฝากสุทธิ: ยอดฝากสุทธิขั้นต่ำที่กำหนดในระยะเวลาแคมเปญ (หรือจำนวนเงินที่เทียบเท่าในสกุลเงินอื่นตามอัตราแลกเปลี่ยนปัจจุบัน)
  - b. ปริมาณการซื้อขาย: การสะสมจำนวนล็อตการซื้อขาย (ล็อตมาตรฐาน) จากคำสั่งที่ปิดภายในระยะเวลาแคมเปญ (ปริมาณการซื้อขายจากบัญชี Cent จะถูกแปลงค่าเป็นล็อตมาตรฐาน)
6. ยอดเงินฝากสุทธิ หมายถึง จำนวนเงินทั้งหมดที่ฝากเข้าในบัญชีซื้อขายในช่วงระยะเวลาโปรโมชั่นหักด้วยจำนวนเงินถอนทั้งหมดที่ทำภายในช่วงเวลาเดียวกัน การโอนเงินภายในระหว่างบัญชีภายใต้ User ID เดียวกัน จะไม่ถูกนำมาพิจารณาในการคำนวณยอดเงินฝากสุทธิสูตร:  
ยอดเงินฝากสุทธิ (USD) = จำนวนเงินฝากทั้งหมด - จำนวนเงินถอนทั้งหมด



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

7. รางวัลสำหรับแคมเปญมีดังต่อไปนี้:

Net Deposit Amount (USD) ยอดฝากสุทธิ (USD)	Trading Volume (Lots) ปริมาณการเทรด (ล็อต)	Cashback Rewards (USD) รางวัลเงินคืน (USD)
100	20	10
500	50	50
1,000	100	100
5,000	500	500
10,000	1,000	1,000
50,000	2,500	5,000

- เฉพาะเงินฝากสุทธิที่ดำเนินการผ่านช่องทางการชำระเงินอย่างเป็นทางการของ Ultima Markets เท่านั้น  
ที่จะมีสิทธิ์เข้าร่วมแคมเปญโปรดทราบว่า การโอนภายในจะไม่ถือเป็นการฝากเงินสำหรับการเข้าร่วมในแคมเปญนี้
- รางวัลไม่สามารถสะสมข้ามระดับชั้นได้ ลูกค้าแต่ละท่านสามารถรับรางวัลได้เพียงหนึ่งรางวัลตามระดับชั้น  
สูงสุดที่มีสิทธิ์เท่านั้น
- หากลูกค้ามีคุณสมบัติตามข้อกำหนดยอดเงินฝากสุทธิ แต่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดปริมาณการซื้อขาย  
ที่เกี่ยวข้อง ลูกค้าจะได้รับรางวัลตามระดับชั้นสูงสุดก่อนหน้าที่เป็นไปตามเงื่อนไขทั้งสอง กฎเดียวกันนี้  
ใช้บังคับหากลูกค้ามีคุณสมบัติตามข้อกำหนดปริมาณการซื้อขาย แต่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดยอดเงินฝากสุทธิ



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

## ตัวอย่างการแลกรับรางวัล

**กรณีที่ 1:** การฝากเงินสุทธิ 5,000 USD และปริมาณการซื้อขาย 450 ล็อต ทำให้คุณมีสิทธิ์แลกรับเงินคืน 100 USD

**กรณีที่ 2:** การฝากเงินสุทธิ 10,000 USD และปริมาณการซื้อขาย 1000 ล็อต ทำให้คุณมีสิทธิ์แลกรับเงินคืน 1,000 USD

11. ยอดฝากสุทธิทั้งหมดของลูกค้าจะถูกคำนวณตาม User ID ของลูกค้าแต่ละท่าน
12. แคมเปญนี้จะนับเฉพาะสถานะการซื้อขายที่เปิดแล้วสำหรับผลิตภัณฑ์ต่อไปนี้เท่านั้น: Forex pairs, Gold, Silver, Oil และ BTCUSD
13. สำหรับข้อกำหนดจำนวนล็อตซื้อขายรวม จะพิจารณาเฉพาะคำสั่งซื้อขายที่มีการถือออเดอร์ ในช่วงเวลาเปิดและปิดไม่น้อยกว่า 2 นาที
14. บัญชีของลูกค้าที่เชื่อมต่อกับ PAMM และ MAM จะไม่สามารถเข้าร่วมแคมเปญนี้ได้
15. บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาและตัดสินใจตามดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียวว่าการซื้อขาย แนวปฏิบัติ กลยุทธ์ หรือสถานการณ์ใด ๆ ที่ขัดต่อวัตถุประสงค์ของแคมเปญ อาจนำไปสู่การยกเลิกสิทธิ์ของลูกค้าในแคมเปญ โปรโมชัน และ/หรือข้อเสนอทั้งหมดทันที โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

## การแลกรับรางวัลและข้อยกเว้น

16. ลูกค้ามีสิทธิ์เลือกรางวัลที่ตรงกับหรือต่ำกว่าระดับรางวัลที่ลูกค้ามีสิทธิ์ได้รับ
17. เมื่อปฏิบัติตามข้อกำหนดครบถ้วนแล้ว ลูกค้าสามารถตรวจสอบสิทธิ์และขอแลกรางวัลผ่านช่องทางดังต่อไปนี้:
  - a. ติดต่อผู้จัดการบัญชีของคุณ
  - b. ส่งคำขอผ่าน Line Official: @umconnect
  - c. ส่งคำขอของคุณไปที่: info.thailand@ultimamarkets.com
18. รางวัลจะถูกจัดส่งให้แก่ลูกค้าที่มีสิทธิ์หลังจากได้รับการอนุมัติจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องภายในบริษัท
19. ผู้เข้าร่วมสามารถแลกรับรางวัลเป็นเงินสดเท่านั้น เทียบเท่าที่ระบุในข้อ 7 โดยใช้จำนวนยอดฝากสุทธิ และจำนวนล็อตที่ลูกค้าได้ทำการซื้อขายเพื่อแลกรางวัล โดยที่จำนวนเงินจะถูกโอนเข้าบัญชีเทรดของท่าน
20. ลูกค้าสามารถแลกรับรางวัลได้หลังจากแคมเปญสิ้นสุดลงเท่านั้น แต่ไม่สามารถรวมรางวัลได้



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

21. ลูกค้าแต่ละท่านมีสิทธิ์แลกรางวัลได้เพียงครั้งเดียวเท่านั้น
22. รางวัลจะได้รับการยืนยันภายใน 30 วันนับจากวันที่แคมเปญสิ้นสุดลง ขอให้มั่นใจว่าทุกคำขอจะได้รับการดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด เว้นแต่จะมีเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้นซึ่งอาจทำให้การดำเนินการล่าช้า
23. ลูกค้าสามารถยืนยันสิทธิ์ หลังจากวันที่ประกาศรางวัลในวันที่ 1 เมษายน 2569 03:59 น. (GMT +7) (ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด) จนถึงวันที่ 8 เมษายน 2569 เวลา 23:59 น. (GMT +7) อย่างไรก็ตามลูกค้าจะมีสิทธิ์แลกรางวัลได้เพียงครั้งเดียวเท่านั้น
24. ลูกค้าไม่สามารถโอนสิทธิ์ในการแลกรางวัลให้กับบุคคลอื่นได้
25. บริษัทจะรับผิดชอบต่อการจัดส่งรางวัลที่ระบุไว้ในเอกสารนี้เท่านั้น ค่าใช้จ่ายส่วนเกิน หรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับรางวัล เช่น ค่าธรรมเนียมการติดตั้ง ค่าขนายความ ค่าความเสียหายจากการโจรกรรม ค่าประกัน ค่าบำรุงรักษา และภาษี จะไม่ได้รับการดูแลโดยบริษัท
26. บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการระงับรางวัลหากลูกค้าไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดใด ๆ ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้
27. ข้อพิพาทใด ๆ และ/หรือการบิดเบือนที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับข้อกำหนดที่ระบุไว้ จะต้องได้รับการแก้ไขโดยบริษัท โดยบริษัทจะดำเนินการอย่างมีเจตนาดีและใช้ดุลยพินิจตามที่เห็นสมควร บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินใจขั้นสุดท้ายในกรณีข้อพิพาท ซึ่งจะถือเป็นที่สุด
28. ขอความร่วมมือลูกค้ายินยอมที่จะแชร์ภาพกิจกรรมรางวัลที่ได้รับบนโซเชียลมีเดียและแท็กไปที่ Fanpage ของ Ultima Markets Thailand หรือส่งภาพถ่ายให้ทางบริษัท โดยภาพถ่ายจะถูกเผยแพร่บนช่องทางโซเชียลมีเดีย เพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์

## ความรับผิดชอบและการชดใช้ค่าเสียหาย

29. บริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย หรือความเสียหายที่เกิดจากการใช้รางวัล หลังจากการส่งมอบให้กับลูกค้าเรียบร้อยแล้ว หลังจากนั้นถือว่าลูกค้าจะไม่ได้รับสิทธิ์ความรับผิดชอบจากทางบริษัท พนักงาน ผู้สนับสนุน และตัวแทนของเรา และรวมถึงค่าใช้จ่าย ความสูญเสีย ความเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่ลูกค้าหรือบุคคลใด ๆ ที่เรียกร้องผ่านลูกค้าที่อาจเกิดขึ้นจาก การใช้งานรางวัล ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม เป็นผลลัพธ์หรือคาดการณ์ได้



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

## ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไป

ข้อกำหนดต่อไปนี้จะใช้กับแคมเปญ ข้อเสนอ และ/หรือโปรโมชั่นทั้งหมด เว้นแต่จะมีข้อกำหนดอื่นระบุไว้อย่างชัดเจน:

30. แคมเปญ ข้อเสนอ และโปรโมชั่นของ Ultima Markets ทั้งหมดจะต้องเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
31. แคมเปญนี้ไม่มีเจตนาในการเปลี่ยนแปลงความชอบเกี่ยวกับความเสี่ยงของบุคคลหรือนำมาซึ่งบุคคลทำการซื้อขายที่ไม่สอดคล้องกับกลยุทธ์การซื้อขายของตน
32. ลูกค้าควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าพวกเขาจัดการบัญชีการซื้อขายของตน ตามความสามารถในการรับความเสี่ยง
33. Ultima Markets จะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย ภาวะผูกพัน หรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมแคมเปญ รวมถึงปัญหาทางเทคนิคใด ๆ ซึ่งรวมถึงปัญหาเซิร์ฟเวอร์ การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่ไม่เสถียร อันส่งผลให้ไม่สามารถเข้าร่วมแคมเปญนี้ได้เหมาะสม
34. บัญชีซื้อขายจริงต้องได้รับการอนุมัติตามขั้นตอนการเปิดบัญชีของ Ultima Markets บุคคลที่สมัครบัญชีจะต้องตรวจสอบกฎหมายและระเบียบข้อบังคับในท้องถิ่นของตนก่อนที่จะสมัครบัญชีกับ Ultima Markets
35. นักลงทุนและผู้จัดการกองทุน PAMM/MAM ไม่สามารถเข้าร่วมแคมเปญนี้ได้
36. Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธคำขอหรือความสนใจเข้าร่วมแคมเปญ ข้อเสนอ และโปรโมชั่นใด ๆ ของลูกค้า ตามดุลยพินิจของตนเองโดยไม่ต้องให้เหตุผลหรือคำอธิบายใด ๆ
37. Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเว้นและ/หรือยกเลิกการเข้าร่วมของลูกค้าใน แคมเปญข้อเสนอ หรือโปรโมชั่นต่าง ๆ หาก: a) มีการซื้อขายอย่างผิดปกติ (การเปิดและปิด อุดหนุน Margin FX หรือ CFD เพียงเพื่อหวังผลกำไร); b) ลูกค้าถูกพบว่าละเมิดข้อตกลงลูกค้าหรือฝ่าฝืนข้อกำหนดและเงื่อนไขของโปรโมชั่นในกรณีที่มีการกระทำผิดหรือการฝ่าฝืนดังกล่าว Ultima Markets มีสิทธิ์ในการหักจำนวนโบนัสใด ๆ จากบัญชีการซื้อขายของลูกค้า
38. Ultima Markets อาจทำการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ ได้ทุกเมื่อและจะแจ้งให้คุณทราบเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ โดยการโพสต์ข้อกำหนดที่แก้ไขบนเว็บไซต์ของ Ultima Markets คุณควรตรวจสอบข้อกำหนดเหล่านี้อย่างสม่ำเสมอ โดยการใช้เว็บไซต์และบริการของ Ultima Markets อย่างต่อเนื่องจะถือว่าลูกค้ายอมรับข้อกำหนดที่แก้ไขแล้ว Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ ในการแก้ไขหรือยกเลิกแคมเปญ ข้อเสนอ หรือโปรโมชั่นใด ๆ ตามดุลยพินิจของทางบริษัทได้ทุกเวลา
39. Ultima Markets อาจหยุดหรือยกเลิกแคมเปญ ข้อเสนอ และ/หรือโปรโมชั่นใด ๆ ได้ทุกเมื่อ ตามดุลยพินิจของทางบริษัท



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

40. Ultima Markets จะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย ค่าใช้จ่าย หรือความเสียหายใด ๆ ที่อาจ เกิดขึ้นจาก  
ลูกค้ำที่เกี่ยวกับแคมเปญ ข้อเสนอ หรือโปรโมชั่นนี้ และซึ่งตามกฎหมายไม่อาจยกเว้นได้ โดยข้อกำหนดเหล่านี้
41. หากมีการแปลข้อกำหนดและเงื่อนไขเป็นภาษาอื่นที่ไม่ใช่ภาษาอังกฤษ เวอร์ชันภาษาอังกฤษ  
จะมีความสำคัญมากกว่าในกรณีที่มีความแตกต่างระหว่างทั้งสองเวอร์ชัน
42. ผู้ให้บริการแคมเปญ โปรโมชั่น และ/หรือ ข้อเสนอนี้คือ Ultima Markets Ltd

## ข้อกำหนดและเงื่อนไขเพิ่มเติมของแคมเปญ

43. คุณต้องมีอายุเกิน 18 ปีขึ้นไปจึงจะสามารถลงทะเบียนและขอเปิดบัญชีได้
44. หากบัญชีของลูกค้ำถูกปิดหรือระงับ Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกรางวัลเงินสดหรือโบนัส  
ที่ได้รับในบัญชีของลูกค้ำ รวมถึงกำไรใด ๆ ที่เกิดจากแคมเปญนี้
45. Ultima Markets อาจแก้ไขหรือยกเลิกแคมเปญนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ลูกค้ำปัจจุบันหรือผู้สมัครที่คาดหวังทราบ  
ล่วงหน้า และจะไม่มีการชดเชยใด ๆ
46. หาก Ultima Markets มีเหตุอันสมควรที่จะสงสัยว่าคุณได้ใช้หรือพยายามใช้ประโยชน์จาก แคมเปญ ข้อเสนอ  
หรือโปรโมชั่นนี้โดยเป็นผลเสียต่อ Ultima Markets ทางบริษัทอาจปฏิเสธ ยกเลิก หรือถอนแคมเปญ ข้อเสนอ  
หรือโปรโมชั่นดังกล่าว และอาจทำการระงับหรือยกเลิกบัญชีของคุณชั่วคราวหรือถาวร รวมถึงการเข้าถึง  
บริการทั้งหมดที่ Ultima Markets มีให้ นอกจากนี้ยังอาจถูกระงับหากคุณได้ฝ่าฝืนข้อตกลงลูกค้ำ
47. คุณได้ยอมรับและตกลงว่าในการเปิดบัญชีและได้รับการยอมรับจากบริษัท Ultima Markets นั้น  
บริษัทต้องดำเนินการตรวจสอบตัวตนตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการป้องกัน การฟอกเงิน  
และการต่อต้านการสนับสนุนการก่อการร้าย บริษัท Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธการสมัคร  
หากไม่เป็นไปตามข้อกำหนดด้านกฎระเบียบที่กำหนดไว้