

แคมเปญ Ultimate Trade & Taste ข้อกำหนด และเงื่อนไข

แคมเปญ "Ultimate Trade & Taste"
(แคมเปญ) นี้เสนอโดย Ultima Markets Ltd
(ใบอนุญาต Mauritius No. GB 23201593)
(ต่อไปนี้จะเรียกว่า "บริษัท" หรือ "Ultima Markets")
สำหรับลูกค้าของบริษัท

Ultimate Trade & Taste

แคมเปญ "Ultimate Trade & Taste" (ต่อไปในเอกสารนี้เรียกว่า "แคมเปญ") จัดขึ้นโดย Ultima Markets Ltd (ใบอนุญาตตามอริเซียหมายเลข GB 23201593) (ต่อไปในเอกสารนี้เรียกว่า "บริษัท" หรือ "Ultima Markets") สำหรับลูกค้าของบริษัท (ต่อไปในเอกสารนี้เรียกว่า "ลูกค้า")

ระยะเวลาลงทะเบียนและยืนยันสิทธิ์

แคมเปญนี้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2568 เวลา 00:00 น. (GMT+7) ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2568 เวลา 23:59 น. (GMT+7)

เกณฑ์คุณสมบัติ

1. แคมเปญนี้สำหรับลูกค้าใหม่และลูกค้าปัจจุบันของ Ultima Markets ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยเท่านั้น โดยการเข้าร่วมแคมเปญนี้ ลูกค้ารับทราบว่าได้อ่านและยินยอมที่จะปฏิบัติตามตามข้อกำหนด และเงื่อนไขที่ระบุไว้ในแคมเปญฉบับนี้ รวมถึงข้อกำหนด และเงื่อนไขทั่วไปของ Ultima Markets
2. เพื่อเป็นลูกค้าใหม่ของ Ultima Markets จำเป็นต้องลงทะเบียนกับ Ultima Markets โดยให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดตามคำขอของกระบวนการ “KYC” (Know Your Customer) และสร้างบัญชีจริงให้สำเร็จ
3. แคมเปญนี้ใช้ได้เฉพาะกับประเภทบัญชีจริงเท่านั้น (รวมถึงบัญชี Standard STP, Swap free STP, Raw ECN, Swap free ECN, Standard Cent, Swap free STP Cent, Raw ECN Cent, Swap Free ECN Cent).
4. ลูกค้าจะต้องกดเข้าร่วมกิจกรรมในพื้นที่สมาชิกบนเว็บไซต์หลักของเรา หรือเข้าร่วมกิจกรรมผ่านทางแอปพลิเคชัน Ultima Markets
5. สำหรับลูกค้าใหม่จำเป็นต้องลงทะเบียนบัญชีกับ Ultima Markets ก่อนเข้าร่วมแคมเปญนี้

กลไกของแคมเปญ

6. แคมเปญนี้กดเข้าร่วมได้เพียงครั้งเดียว
7. บัญชีของลูกค้าที่เชื่อมต่อกับ PAMM และ MAM จะไม่สามารถเข้าร่วมแคมเปญนี้ได้
8. ข้อกำหนดในการรับสิทธิ์จับรางวัล แสดงไว้ในตารางด้านล่างนี้

Net Deposit (USD) ยอดฝากสุทธิ	Trading requirement (Reward lots) ปริมาณการซื้อขายที่กำหนด	Ticket สิทธิ์ลุ้นรับรางวัล
\$500	0.5 standard lot	1

** สำหรับการฝากเงินทุก 500 ดอลลาร์สหรัฐ และการเทรดทุก 0.5 ล็อต ลูกค้าจะได้รับสิทธิ์ลุ้นรับรางวัล 1 สิทธิ์ ยิ่งลูกค้าฝากมาก เเทรดมาก ยิ่งมีสิทธิ์มาก

9. การรับสิทธิ์ลุ้นรับรางวัลในแต่ละสิทธิ์จำเป็นต้องเป็นไปตามข้อกำหนด ทั้งยอดฝากสุทธิและปริมาณการซื้อขาย
 - a. ยอดฝากสุทธิ (Net Deposit): ยอดเงินฝากสุทธิที่จำเป็นในช่วงระยะเวลาของแคมเปญ (หรือจำนวนเทียบเท่าในสกุลเงินอื่นตามอัตราแลกเปลี่ยนปัจจุบัน)
 - b. ปริมาณการซื้อขาย: การสะสมจำนวนล็อตการซื้อขาย (ล็อตมาตรฐาน) จากคำสั่งที่ปิดภายในระยะเวลาแคมเปญ (ปริมาณการซื้อขายจากบัญชี Cent จะถูกแปลงค่าเป็นล็อตมาตรฐาน)
 - c. สิทธิ์การลุ้นรับรางวัล: ลูกค้าจะได้รับสิทธิ์การจับรางวัลหนึ่งสิทธิ์ สำหรับการฝากเงินสุทธิที่เข้าเกณฑ์แต่ละครั้ง และสำหรับการเทรดแบบล็อตมาตรฐานที่เข้าเกณฑ์แต่ละครั้ง ตัวอย่างการรับสิทธิ์ลุ้นรับรางวัล
 - กรณีที่ 1: หากลูกค้ามียอดฝากเงินสุทธิ \$1,500 และมีปริมาณการเทรด 1 ล็อต คุณจะได้รับสิทธิ์ลุ้นรับรางวัล 2 สิทธิ์
 - กรณีที่ 2: หากลูกค้ามียอดฝากเงินสุทธิ \$1,500 และมีปริมาณการเทรด 1.5 ล็อต คุณจะได้รับสิทธิ์ลุ้นรับรางวัล 3 สิทธิ์
10. ยอดเงินฝากสุทธิ หมายถึง จำนวนเงินทั้งหมดที่ฝากเข้าในบัญชีซื้อขายในช่วงระยะเวลาโปรโมชั่น

หักด้วยจำนวนเงินถอนทั้งหมดที่ทำภายในช่วงเวลาเดียวกัน การโอนเงินภายในระหว่างบัญชีภายใต้ User ID เดียวกัน จะไม่ถูกนำมาพิจารณาในการคำนวณยอดเงินฝากสุทธิ

สูตร: ยอดเงินฝากสุทธิ (USD) = จำนวนเงินฝากทั้งหมด - จำนวนเงินถอนทั้งหมด

ยอดเงินทั้งหมดจะต้องอยู่ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ (USD) หรือมูลค่าเทียบเท่าในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ

- 11. เฉพาะเงินฝากที่ดำเนินการผ่านช่องทางการชำระเงินอย่างเป็นทางการของ Ultima Markets เท่านั้น

ที่จะมีสิทธิ์เข้าร่วมแคมเปญ โปรดทราบว่า การโอนภายในจะไม่ถือเป็นการฝากเงินสำหรับการเข้าร่วมในแคมเปญนี้

- 12. ยอดฝากสุทธิตั้งแต่รวมทั้งหมดของลูกค้าจะถูกคำนวณตาม CRM ID ของลูกค้าแต่ละท่าน
- 13. แคมเปญนี้จะนับเฉพาะสถานะการซื้อขายที่ปิดแล้วสำหรับผลิตภัณฑ์ต่อไปนี้เท่านั้น: forex pairs, gold, silver, oil และ btcusd
- 14. ลูกค้ามีสิทธิ์ได้รับสิทธิ์ลุ้นรับรางวัลไม่จำกัดจำนวน
- 15. ลูกค้ามีสิทธิ์ได้รับรางวัลจากการจับฉลากเพียงรางวัลเดียวต่อท่านเท่านั้น
- 16. ลูกค้าสามารถเข้าร่วมแคมเปญ โปรโมชั่น และ/หรือข้อเสนออื่น ๆ ควบคู่ไปกับแคมเปญนี้ได้
- 17. บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการระงับการมอบรางวัล หากลูกค้าไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดใด ๆ

ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้

- 18. ข้อพิพาทใด ๆ และ/หรือการบิดเบือนที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับข้อกำหนดที่ระบุไว้ จะต้องได้รับการ แก้ไขโดยบริษัท

โดยบริษัทจะดำเนินการอย่างมีเจตนาดีและใช้ดุลยพินิจตามที่เห็นสมควร บริษัท ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินใจขั้นสุดท้ายในกรณีข้อพิพาท ซึ่งจะถือเป็นที่สุด

การแลกของรางวัลและข้อยกเว้น

19. ผู้ชนะจะได้รับการประกาศบนแฟนเพจ Facebook "Ultima Markets Thailand" ตั้งแต่วันที่ 20 สิงหาคม 2025 เวลา 18:00 น. ทั้งนี้ วันและเวลาที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้
20. เมื่อมีการประกาศรางวัล ลูกค้าสามารถตรวจสอบสิทธิ์และแจ้งความประสงค์ขอรับรางวัลได้ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้:
 - a. ติดต่อผู้จัดการบัญชีของคุณ
 - b. ส่งคำขอผ่าน Line Official: @umconnect
 - c. ส่งคำขอของคุณไปที่: info.thailand@ultimamarkets.com

21. ผู้เข้าร่วมสามารถแลกรับประสบการณ์การรับประทานอาหาร Private Fine Dining ได้ แต่ไม่สามารถแลกเปลี่ยนรางวัลเป็นเงินสดได้
22. รางวัลของแคมเปญอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามปัจจัยข้อจำกัดต่าง ๆ เช่น ความพร้อมใน การจองสถานที่ และความผันผวนของต้นทุน โดยอาจมีปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงได้เพิ่มเติม
23. ลูกค้าไม่สามารถโอนสิทธิ์ในการแลกของรางวัลให้กับบุคคลอื่นได้
24. ลูกค้าจะต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 2 สัปดาห์ หากไม่สามารถเข้าร่วมได้ในวันที่บริษัทฯ ยืนยันการจองห้องอาหารและภัตตาคาร การไม่ปฏิบัติตามระยะเวลาที่กำหนดนี้ จะส่งผลให้สิทธิ์ในการจองหรือรางวัลที่จัดสรรไว้ถูกเพิกถอน
25. ลูกค้าสามารถแลกรับรางวัลได้หลังจากสิ้นสุดการประกาศรางวัลแล้วเท่านั้น
26. ลูกค้าสามารถยืนยันสิทธิ์ หลังจากวันที่ประกาศรางวัลในวันที่ 20 สิงหาคม 2568 เวลา 23:59 น. (GMT +7) (ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด) จนถึงวันที่ 30 สิงหาคม 2568 เวลา 23:59 น. (GMT +7) อย่างไรก็ตาม ลูกค้าที่มีเวลา 10 วันในการยืนยันสิทธิ์หลังจากวันที่ประกาศรางวัล ลูกค้าจะมีสิทธิ์แลกรางวัลได้เพียงครั้งเดียวเท่านั้น
27. สำหรับการรับประสบการณ์สุดพิเศษนี้ วันที่ยืนยันการจองห้องอาหารและภัตตาคาร จะประกาศให้ทราบภายใน 30-60 วันหลังจากแคมเปญสิ้นสุดลง เมื่อการจองได้รับการยืนยันเรียบร้อยแล้ว
28. ขอความร่วมมือลูกค้ายินยอมที่จะแชร์ภาพกิจกรรมรางวัลที่ได้รับบนโซเชียลมีเดียและแท็กไปที่ Fanpage ของ Ultima Markets Thailand หรือส่งภาพถ่ายให้ทางบริษัท โดยภาพถ่าย จะถูกเผยแพร่บนช่องทางโซเชียลมีเดีย เพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์

ความรับผิดชอบและการชดใช้ค่าเสียหาย

29. บริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย หรือความเสียหายที่เกิดจากการใช้รางวัล หลังจากการส่งมอบให้กับลูกค้าเรียบร้อยแล้ว หลังจากนั้นถือว่าลูกค้าจะไม่ได้รับสิทธิ์ความรับผิดชอบจากทางบริษัท หน่วยงาน ผู้สนับสนุน และตัวแทนของเรา และรวมถึงค่าใช้จ่าย ความสูญเสีย ความเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่ลูกค้าหรือบุคคลใด ๆ ที่เรียกร้องผ่านลูกค้าที่อาจเกิดขึ้นจาก การใช้งานของรางวัล ไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือโดยอ้อม เป็นผลลัพธ์หรือคาดการณ์ได้

ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไป

ข้อกำหนดต่อไปนี้จะใช้กับแคมเปญ ข้อเสนอ และ/หรือโปรโมชั่นทั้งหมด เว้นแต่จะมีข้อกำหนดอื่น ระบุไว้อย่างชัดเจน:

30. แคมเปญ ข้อเสนอ และโปรโมชั่นของ Ultima Markets ทั้งหมดจะต้องเป็นไปตามกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง
31. แคมเปญนี้ไม่มีเจตนาในการเปลี่ยนแปลงความชอบเกี่ยวกับความเสี่ยงของบุคคลหรือโน้มน้าวให้บุคคลทำการซื้อขายที่ไม่สอดคล้องกับกลยุทธ์การซื้อขายของตน
32. ลูกค้าควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าพวกเขาจัดการบัญชี การซื้อขายของตน ตามความสามารถ ในการรับความเสี่ยง
33. บัญชีซื้อขายจริงต้องได้รับการอนุมัติตามขั้นตอนการเปิดบัญชีของ Ultima Markets บุคคลที่สมัครบัญชีจะต้องตรวจสอบกฎหมายและระเบียบข้อบังคับในท้องถิ่นของตนก่อนที่จะสมัครบัญชีกับ Ultima Markets
34. นักลงทุน และ ผู้จัดการกองทุน PAMM / MAM ไม่สามารถเข้าร่วมแคมเปญนี้ได้
35. Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธคำขอหรือความสนใจเข้าร่วมแคมเปญ ข้อเสนอ และโปรโมชั่นใด ๆ ของลูกค้า ตามดุลยพินิจของตนเองโดยไม่ต้องให้เหตุผลหรือคำอธิบายใด ๆ

35. Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเว้นและ/หรือยกเลิกการเข้าร่วมของลูกค้ำใน แคมเปญข้อเสนอ หรือโปรโมชั่นต่าง ๆ หาก: a) มีการซื้อขายอย่างผิดปกติ (การเปิดและปิด อัตรกรรม Margin FX หรือ CFD เพียงเพื่อหวังผลกำไร); b) ลูกค้ำถูกพบว่าละเมิดข้อตกลงลูกค้ำหรือฝ่าฝืนข้อกำหนดและเงื่อนไขของโปรโมชั่น ในกรณีที่มีการกระทำผิดหรือการฝ่าฝืนดังกล่าว Ultima Markets มีสิทธิ์ในการหักจำนวนโบนัสใด ๆ จากบัญชีการซื้อขายของลูกค้ำ
36. Ultima Markets อาจทำการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ ได้ทุกเมื่อและจะแจ้งให้คุณทราบเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ โดยการโพสต์ข้อกำหนดที่แก้ไขบนเว็บไซต์ของ Ultima Markets คุณควรตรวจสอบข้อกำหนดเหล่านี้อย่างสม่ำเสมอ โดยการใช้เว็บไซต์และบริการของ Ultima Markets อย่างต่อเนื่อง จะถือว่าลูกค้ายอมรับข้อกำหนดที่แก้ไขแล้ว Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ ในการแก้ไขหรือยกเลิกแคมเปญ ข้อเสนอ หรือโปรโมชั่นใด ๆ ตามดุลยพินิจของทางบริษัทได้ตลอดเวลา
37. Ultima Markets อาจหยุดหรือยกเลิกแคมเปญ ข้อเสนอ และ/หรือโปรโมชั่นใด ๆ ได้ทุกเมื่อ ตามดุลยพินิจของทางบริษัท
38. Ultima Markets จะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย ค่าใช้จ่าย หรือความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากลูกค้ำ ที่เกี่ยวกับแคมเปญ ข้อเสนอ หรือโปรโมชั่นนี้ และซึ่งตามกฎหมายไม่อาจยกเว้นได้ โดยข้อกำหนดเหล่านี้
39. หากมีการแปลข้อกำหนดและเงื่อนไขนี้เป็นภาษาที่ไม่ใช่ภาษาอังกฤษ เวอร์ชันภาษาอังกฤษ จะมีความสำคัญมากกว่า ในกรณีที่มีความแตกต่างระหว่างทั้งสองเวอร์ชัน
40. ผู้ให้บริการแคมเปญ โปรโมชั่น และ/หรือ ข้อเสนอนี้คือ Ultima Markets Ltd (หมายเลขใบอนุญาต FSC Mauritius No. GB 23201593)

ข้อกำหนดและเงื่อนไขเพิ่มเติมของแคมเปญ

41. คุณต้องมีอายุเกิน 18 ปีขึ้นไปจึงจะสามารถลงทะเบียนและขอเปิดบัญชีได้
42. หากบัญชีของลูกค้ำถูกปิดหรือระงับ Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกของรางวัลเงินสดหรือโบนัส ที่ได้รับในบัญชีของลูกค้ำ รวมถึงกำไรใด ๆ ที่เกิดจากแคมเปญนี้
43. Ultima Markets อาจแก้ไขหรือยกเลิกแคมเปญนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ลูกค้ำปัจจุบันหรือผู้สมัครที่คาดหวัง ทราบล่วงหน้า และจะไม่มี การชดเชยใด ๆ
44. หาก Ultima Markets มีเหตุอันสมควรที่จะสงสัยว่าคุณได้ใช้หรือพยายามใช้ประโยชน์จาก แคมเปญ ข้อเสนอ หรือโปรโมชั่นนี้โดยเป็นผลเสียต่อ Ultima Markets ทางบริษัทอาจปฏิเสธ ยกเลิก หรือถอนแคมเปญ ข้อเสนอ หรือโปรโมชั่นดังกล่าว และอาจทำการระงับหรือยกเลิกบัญชีของคุณชั่วคราวหรือถาวร รวมถึงการเข้าถึง บริการทั้งหมดที่ Ultima Markets มีให้ นอกจากนี้ยังอาจถูกระงับหากคุณได้ฝ่าฝืนข้อตกลงลูกค้ำ
45. คุณได้ยอมรับและตกลงว่าในการเปิดบัญชีและได้รับการยอมรับจากบริษัท Ultima Markets นั้น บริษัทต้อง ดำเนินการตรวจสอบตัวตนตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการป้องกัน การฟอกเงินและการต่อต้าน การสนับสนุนการก่อการร้าย บริษัท Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธการสมัครหากไม่เป็นไปตาม ข้อกำหนดด้านกฎระเบียบที่กำหนดไว้