



UM 2025 中秋送豪禮-月盈禮滿

條款與細則

「UM 2025 中秋送豪禮」活動（以下簡稱「活動」）由 Ultima Markets Ltd
（毛里求斯 FSC 許可證號 GB 23201593）（以下簡稱「公司」或「Ultima Markets」）提供予公司客戶。

活動期間

本活動有效期自2025年10月01日00:00(GMT+8)至2025年10月31日23:59(GMT+8)止。

活動條款與細則

- 1. 活動僅提供予居住台灣地區 Ultima Markets 新客戶與現存客戶。 客戶參與活動即確認已閱讀，並同意遵守活動條款與細則以及 Ultima Markets 一般條款與細則。
- 2. 活動僅適用於真實交易帳戶且非風險警示帳戶，新戶則必須通過KYC驗證。 MTS帳戶也可以參加，跟單交易不會被列為Trading Lots，只有自主交易會被計算。
- 3. PAMM、MAM、美分帳戶(USC)投資者不具活動資格。

活動說明

- 4. 活動適用產品: 外匯對、黃金、白銀、原油和加密貨幣，其他產品不列資格。
- 5. 活動期間內，客戶完成入金與手數要求即得獎勵如下表所列：

平台所載淨入金金額 (入金-出金)	平倉手數	贈禮
US\$5,000(含)~US\$9,999	50	Apple AirPods Pro(第3代)x1
US\$10,000(含)~US\$19,999	180	Dyson V15 Detect Absolute x 1
US\$20,000(含)以上	210	iPhone 17 256G × 1

- 6. 客戶可多次入出金，惟活動結束時依結算餘額 (2025/10/31 23:59 GMT+8) 鎖定贈禮品項，恕不供選擇。
- 7. 除入金要求，客戶須同時於活動效期內累積平倉交易手數以獲贈禮。

8. 非美元入金，依到帳時間匯率換算之。
9. 僅持倉時間超過300秒以上平倉交易予以計算，零數交易（Odd-lot Orders）可納入累計。
10. 對沖交易、關聯帳戶交易、技術異常所致交易與不當套利交易皆排除計算。
11. 每ID限得一份贈禮。
12. 贈禮於活動結束後7工作日內寄送，並以電話簡訊與電子郵件通知。
13. 寄送地址按客戶檔案，如得獎者提供不完整/不正確資訊導致獎品無法成功寄達，公司不承擔任何責任。
14. 部分地區可能需補運費或改以等值電子票券／購物禮卡替代。
15. 如遇缺貨/斷供等特殊情事，公司保留權利更換等值商品。
16. 公司僅負責履行條文所列獎品，與獎品相關的任何其他費用或成本（不限於配置費、法律費、盜竊、保險費、維護費和稅金）免由公司承擔。
17. 公司免承擔任何郵政投遞服務相關責任包括其安全性、有效性、和/或可能出現的事故或損害。
18. 如出現重複申請、提交不準確或偽造資訊、涉嫌不當行為、欺詐、濫用或違反條款與細則情事，Ultima Markets 擁有絕對酌情權可取消、修改或撤銷任何獎勵，並撤回參與者資格。此外，Ultima Markets 保留權利在活動任何階段取消或拒絕活動參與及訂閱資格，且無需事先通知，亦不對任何個人承擔責任。
19. 公司保留權利自行決定某些交易、做法、策略或場景是否違反活動預期目的，並立即取消客戶獲獎資格，恕不另行通知。公司沒有義務接受或回應針對促銷優惠所提出的任何疑問、質疑或上訴，且公司決議應視為最終結果並具約束力。
20. 客戶同意賠償 Ultima Markets 並使其免承擔因參與活動而產生或與之相關的任何索賠、訴訟、損害、責任、成本與開支（含法律費用），包括任何違反活動條款與細則行為、違反任何適用法律規範或侵犯第三方權利。

21. Ultima Markets、其附屬公司、董事、管理人員、員工或代理人免承擔因客戶參與活動而遭受的任何損失、損害或責任，包括但不限於財務損失、系統故障、技術性干擾或任何其他不可預期情況。
22. 客戶同意 Ultima Markets 保留權利使用所有圖像、數據及個人資訊於其促銷和行銷，包括所有社交媒體貼文，除非客戶以書面明確指示不同意。個人資料根據適用資料保護法進行管理，確保個人隱私與資料安全。
23. 本活動不得與 Ultima Markets 提供其他活動、促銷或優惠合併使用。

責任與損害賠償

24. 獎品交付客戶後，公司不承擔任何使用獎品而產生的損失、責任或損害。客戶特此永久放棄、免除和解除公司、代理機構、贊助商與代表透過客戶提出索賠起因任何一方可能使用獎品直接或間接、可預見性或後果衍生之任何及所有責任、成本、損失、損害或費用。

一般條款與細則

除另有明確說明，以下條款適用於所有優惠：

25. Ultima Markets 所有優惠僅於遵守適用法律情況下提供。
26. Ultima Markets 活動並非意旨改變或修改個人風險偏好或鼓勵個人進行與其策略不一致之交易。
27. 客戶應確保按照其可承受風險水平管理交易帳戶。
28. 新開立真實交易帳戶必須根據 Ultima Markets 開戶程序獲得核准。申請帳戶之個人於 Ultima Markets 申請帳戶前必須檢視當地法律規範。
29. PAMM/MAM 或資金經理推薦客戶無資格參與 Ultima Markets 活動、促銷或優惠，除活動條款與細則另有規定。
30. 如透過電子錢包/加密貨幣管道（包括但不限於 USDT）進行入金，Ultima Markets 保留權利禁止客戶兌換促銷贈金。

31. 客戶不得使用贈金於對沖頭寸。Ultima Markets 保留權利取消客戶參與任何贈金優惠資格、和從其交易帳戶中刪除部分/全部贈金以及由對沖頭寸產生部分/全部利潤，恕不另行通知。
32. Ultima Markets 保留權利自行決定拒絕任何參加促銷活動之申請或指示，且無需提供任何理由或解釋拒絕原因。
33. Ultima Markets 保留於以下情況中排除和/或取消客戶參與其優惠或促銷活動權利：a) 炒單（僅以賺取優惠為目的之開倉和平倉保證金外匯或差價合約交易）；b) 客戶被發現違反其客戶協議或違反活動條款與細則。如出現此類不當行為或違規行為，Ultima Markets 有權自交易帳戶中扣除任何獎勵金額。
34. Ultima Markets 可能隨時更改條款與細則，並將透過在 Ultima Markets 網站上發佈修改後的內容以通知變更。建議定期查閱條款。如繼續使用 Ultima Markets 網站和服務，即表示接受條款修改。Ultima Markets 保留隨時自行決定修改或取消任何優惠權利。
35. Ultima Markets 可自行隨時決定停止或中止任何活動、促銷和/或優惠。
36. 除非另有規定，所有 Ultima Markets 促銷活動僅適用於有效的標準 STP、無隔夜利息 STP、Raw ECN、無隔夜利息 ECN、Standard Cent 和 ECN Cent。
37. Ultima Markets 對客戶可能因本優惠而遭受的任何損失、成本、費用或損害不承擔任何責任，並且根據法律，條款不得排除這些損失、成本、費用或損害。
38. 本活動、促銷和/或優惠提供者為 Ultima Markets Ltd（毛里求斯 FSC 許可證號 GB 23201593）。

附加活動條款與細則

39. 如帳戶關閉或暫停，Ultima Markets 保留取消帳戶中回饋以及自本活動中獲取利潤的權利。
40. 客戶須年滿18歲得註冊且申請帳戶。
41. 活動限每個 IP 位址一位申請人。

42. Ultima Markets 可能會修改或終止本活動，恕不另行通知目前或潛在申請者，也無需為此進行補償。
43. 如 Ultima Markets 合理懷疑客戶濫用或試圖濫用本活動，因而損害 Ultima Markets，Ultima Markets 得以拒絕、取消或撤回本活動，且暫時或永久終止客戶帳戶及所有服務訪問權限。如違反客戶協議，亦可能適用。
44. 客戶已確認並同意接受 Ultima Markets 建立帳戶，Ultima Markets 須根據適用之反洗錢和打擊資助恐怖主義法律與規範進行身份檢查。如申請不符合監管要求，Ultima Markets 可自行決定拒絕申請。