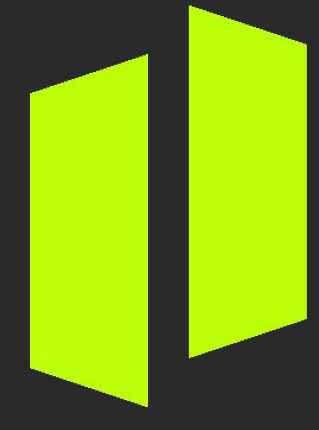




Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

Kempen Khas Ultima Markets Ltd x FC Internazionale Milano - Perjalanan Juara (Bonus Kemenangan)

TERMS AND CONDITIONS

“Ultima Markets Ltd x FC Internazionale Milano Kempen Khas - Perjalanan Juara (Bonus Kemenangan)” (selepas ini dirujuk sebagai “Kempen”) disediakan oleh Ultima Markets Ltd (Lesen FSC Mauritius No. GB 23201593) (selepas ini dirujuk sebagai “Syarikat” atau “Ultima Markets”) kepada pelanggan yang layak daripada Syarikat.



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

Tempoh Kempen

Kempen ini bermula pada 1 September 2025, jam 00:00 (GMT+3) dan akan terus berkuat kuasa sehingga makluman lanjut dikeluarkan di laman web rasmi (selepas ini dirujuk sebagai “Tempoh Kempen”).

Tempoh sebenar kempen adalah tertakluk kepada masa yang dipaparkan di kawasan kempen promosi yang ditetapkan.

Kriteria Kelayakan

1. Kempen ini terbuka kepada pelanggan baharu dan sedia ada Ultima Markets yang menetap di negara/rantau yang tidak disekat sahaja. Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan mengakui bahawa mereka telah membaca dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini serta Terma dan Syarat Am Ultima Markets.

Negara/rantau yang disekat: Turki, Bangladesh, Sri Lanka, Iran, Afghanistan, Iraq, Samoa Amerika, Somalia, Botswana, Lubnan, Syria, Kepulauan Virgin Amerika Syarikat, Cuba, Sudan, Haiti, Yaman, Pakistan.

2. Untuk menjadi pelanggan baharu Ultima Markets, adalah perlu untuk mendaftar dengan Ultima Markets, memberikan semua maklumat yang berkaitan apabila diminta sebagai sebahagian daripada proses “KYC” (Kenali Pelanggan Anda), serta membuka Akaun Langsung.
3. Kempen ini terpakai untuk semua jenis Akaun Langsung.
4. Untuk menyertai Kempen ini, pelanggan mesti memilih untuk menyertai melalui bahagian promosi yang ditetapkan dalam portal pelanggan Ultima Markets.
5. Pelanggan baharu dikehendaki mendaftar akaun dengan Ultima Markets sebelum memilih untuk menyertai Kempen ini.



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

Mekanisme Kempen

6. Sepanjang Tempoh Kempen, pelanggan yang menutup pesanan dagangan yang menguntungkan akan menerima tambahan sebanyak 1% + 0.5% daripada keuntungan pesanan tersebut sebagai rebat, yang dikira selepas ditolak komisen dan yuran lain yang berkenaan (seperti yuran swap). Butirannya adalah seperti berikut:
 - a. Kempen sedia ada “Extra 1%” (1%) + kempen “Bonus Kemenangan” (0.5%), berjumlah 1.5% rebat tambahan.
7. Kaedah Pengiraan
 - a. $\text{Jumlah Rebate} = (\text{Keuntungan setiap pesanan yang ditutup} - \text{Komisen} - \text{Yuran lain}) \times \text{Peratusan rebat tambahan (\%)}$
 - b. Pelanggan A membuka dagangan 1 lot USD/JPY dengan komisen sebanyak \$5. Posisi tersebut ditutup pada keesokan harinya dengan keuntungan \$100, dan caj faedah semalaman ialah \$0.20. Akaun dagangan Pelanggan A berhak menerima kira-kira \$1.42 $[(100 \text{ USD} - 5.20 \text{ USD}) \times 1.5\%]$ pada sekitar jam 05:00 (GMT+3).
8. Semua pesanan dagangan dikira untuk jumlah rebat setiap hari pada sekitar jam 05:00 (GMT+3) berdasarkan dagangan menguntungkan yang ditutup.
9. Semua pesanan perdagangan dihitung untuk jumlah rebate setiap hari sekitar pukul 05:00 (GMT+3) berdasarkan perdagangan menguntungkan yang ditutup.
10. Sepanjang tempoh kempen ini, jumlah maksimum rebat bonus bagi setiap pelanggan yang layak ialah \$200 USD (atau mata wang setara).
11. Lebihan keuntungan yang diperolehi daripada kempen ini tidak akan termasuk dalam pengiraan perkongsian keuntungan untuk PAMM, MAM, dan Dagangan Salinan.
12. Ambang minimum untuk dagangan menguntungkan yang layak menerima ganjaran kempen ialah \$1.00 USD (atau setara USD mengikut kadar pertukaran), tanpa had ambang maksimum.



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

13. Berdasarkan terma dan syarat di atas, melainkan dinyatakan sebaliknya, nilai ganjaran kempen bagi setiap jenis mata wang akaun adalah seperti berikut:

Mata Wang Akaun	Saiz Lot Minimum
Dolar Australia (AUD)	1
Dolar AS (USD)	1
Dolar Kanada (CAD)	1
Euro (EUR)	1
Dolar Hong Kong (HKD)	1
Dolar New Zealand (NZD)	1
Yen Jepun (JPY)	1
Dolar Singapura (SGD)	Berdasarkan Kadar Pertukaran Semasa
Sen AS (USC)	Berdasarkan Kadar Pertukaran Semasa

14. Ganjaran akan dimasukkan ke dalam akaun dagangan pelanggan dalam tempoh satu hari bekerja selepas penutupan posisi yang menguntungkan.
15. Hanya pesanan dagangan dengan selang masa lebih daripada 5 minit antara pembukaan dan penutupan posisi layak untuk menerima ganjaran kempen.
16. Semua posisi terbuka hendaklah ditutup pada hari terakhir tempoh kempen. Sebarang posisi yang masih terbuka selepas kempen berakhir tidak akan dimasukkan dalam ganjaran kempen.
17. Syarikat berhak untuk menentukan mengikut budi bicara mutlakanya sama ada dagangan, amalan, strategi, atau senario tertentu melanggar tujuan asal kempen dan boleh serta-merta membatalkan kelayakan pelanggan tanpa notis terlebih dahulu.
18. Pelanggan yang menyertai kempen ini tidak akan dapat mengambil bahagian dalam tawaran promosi lain, kecuali untuk kempen “Bonus Kredit” dan “Profit Plus”.
19. Sekiranya berlaku kelewatan teknikal, pesanan dagangan yang dibuka dan ditutup menggunakan aplikasi mudah alih rasmi Ultima Markets tidak akan diambil kira bagi ganjaran kempen ini melainkan kempen tersebut telah diaktifkan secara rasmi dalam aplikasi tersebut.



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

Terma dan Syarat Am

Syarat-syarat berikut terpakai bagi semua kempen, tawaran, dan/atau promosi kecuali jika dinyatakan sebaliknya secara jelas:

20. Semua kempen, tawaran, dan/atau promosi Ultima Markets hanya tersedia selaras dengan undang-undang yang berkuat kuasa.
21. Kempen ini tidak bertujuan untuk mengubah atau mengubahsuai keutamaan risiko individu atau menggalakkan individu untuk berdagang secara tidak selaras dengan strategi dagangan mereka.
22. Pelanggan hendaklah memastikan mereka menguruskan akaun dagangan masing-masing selaras dengan toleransi risiko mereka.
23. Ultima Markets tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian, liabiliti atau kerosakan yang timbul daripada penyertaan dalam Kempen ini dan sebarang isu teknikal, termasuk tetapi tidak terhad kepada isu pelayan, sambungan internet yang lemah, yang mengakibatkan ketidakmampuan untuk menyertai Kempen ini dengan baik.
24. Pelanggan bersetuju bahawa Ultima Markets berhak untuk menggunakan semua imej, data, atau maklumat peribadi bagi tujuan promosi dan pemasaran sendiri, termasuk semua hantaran media sosial kecuali jika dinyatakan dengan jelas oleh Pelanggan secara bertulis untuk tidak berbuat demikian.
25. Akaun Live baharu tertakluk kepada kelulusan mengikut prosedur pembukaan akaun Ultima Markets. Individu yang memohon akaun hendaklah menyemak undang-undang dan peraturan tempatan sebelum memohon akaun dengan Ultima Markets.
26. Pelabur dan Master PAMM/MAM tidak layak untuk menyertai Kempen ini.
27. Ultima Markets berhak membatalkan kelayakan dan penyertaan Pelanggan dalam Kempen ini sekiranya deposit dibuat melalui saluran e-dompet/kriptowang, termasuk tetapi tidak terhad kepada USDT.



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

28. Pelanggan tidak dibenarkan menggunakan wang ganjaran daripada Kempen ini untuk lindung nilai (hedging) posisi. Ultima Markets berhak untuk membatalkan kelayakan pelanggan untuk menyertai mana-mana tawaran, promosi atau kempen, mengeluarkan wang ganjaran/bonus daripada akaun dagangan mereka, serta mengeluarkan sebahagian atau semua keuntungan yang dijana daripada posisi lindung nilai tanpa notis.
29. Ultima Markets berhak menolak sebarang permohonan atau penyertaan dalam mana-mana kempen, tawaran, dan promosi mengikut budi bicara mutlak tanpa memberikan sebarang justifikasi atau penjelasan.
30. Sebarang pertikaian dan/atau salah nyataan yang dibuat berhubung dengan terma yang ditetapkan hendaklah diselesaikan oleh Syarikat, dengan bertindak secara beritikad baik dan mengikut budi bicara mutlak sebagaimana yang dianggap sesuai dan wajar. Syarikat berhak membuat keputusan muktamad dalam kes pertikaian, dan keputusan tersebut adalah mengikat.
31. Ultima Markets berhak untuk mengecualikan dan/atau membatalkan penyertaan seorang pelanggan dalam kempen, tawaran, atau promosinya jika:
- a) Churning (membuka dan menutup transaksi Margin FX atau CFD semata-mata untuk tujuan mendapatkan manfaat);
 - b) pelanggan didapati melanggar Perjanjian Pelanggan atau telah melanggar terma dan syarat promosi. Sekiranya berlaku salah laku atau pelanggaran sedemikian, Ultima Markets berhak untuk menolak sebarang jumlah bonus daripada akaun dagangan.
32. Ultima Markets boleh pada bila-bila masa membuat perubahan kepada terma dan syarat ini dan akan memaklumkan anda mengenai perubahan tersebut dengan menyiarkan terma yang telah dipinda di laman web rasmi Ultima Markets. Anda dinasihatkan untuk menyemak Terma ini secara berkala dan dengan penggunaan berterusan laman web serta perkhidmatan Ultima Markets, anda dianggap telah menerima sebarang pindaan tersebut. Ultima Markets berhak untuk mengubah atau membatalkan mana-mana kempen, tawaran, atau promosi pada bila-bila masa mengikut budi bicara mutlak.
33. Ultima Markets boleh menghentikan atau menamatkan mana-mana kempen, tawaran, dan/atau promosi pada bila-bila masa mengikut budi bicara mutlak.



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

34. Ultima Markets tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian, kos, perbelanjaan atau kerosakan yang mungkin ditanggung oleh pelanggan berhubung dengan kempen, tawaran atau promosi ini dan yang menurut undang-undang tidak boleh dikecualikan oleh Terma ini.
35. Sekiranya terma dan syarat ini diterjemahkan ke dalam bahasa selain bahasa Inggeris, versi bahasa Inggeris akan diutamakan sekiranya terdapat sebarang perbezaan antara kedua-duanya.
36. Penyedia bagi Kempen, Tawaran, dan/atau Promosi ini ialah Ultima Markets Ltd (lesen FSC Mauritius No. GB 23201593).



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

TERMA DAN SYARAT TAMBAHAN KEMPEN

37. Anda mesti berumur 18 tahun ke atas untuk mendaftar dan memohon akaun.
38. Sekiranya akaun anda ditutup atau digantung, Ultima Markets berhak untuk membatalkan wang ganjaran atau bonus dalam akaun anda, beserta sebarang keuntungan yang diperoleh daripada Kempen ini.
39. Ultima Markets boleh meminda atau menamatkan Kempen ini tanpa notis terlebih dahulu kepada pemohon sedia ada atau bakal pemohon dan sebarang pampasan akan diberikan.
40. Sekiranya Ultima Markets mempunyai asas munasabah untuk mengesyaki bahawa anda telah menyalahgunakan atau cuba menyalahgunakan kempen, tawaran, atau promosi ini sehingga merugikan Ultima Markets, Ultima Markets boleh menolak, membatalkan, atau menarik balik kempen, tawaran, atau promosi tersebut, dan sama ada menamatkan akaun anda serta-merta atau sementara, termasuk akses kepada semua perkhidmatan yang ditawarkan oleh Ultima Markets. Ini juga boleh dikenakan sekiranya anda telah melanggar Perjanjian Pelanggan.
41. Ultima Markets berhak untuk menentukan, mengikut budi bicara mutlakanya, sama ada dagangan, amalan, strategi, atau senario tertentu melanggar tujuan yang dimaksudkan oleh Kempen, yang boleh menyebabkan pembatalan segera hak pelanggan ke atas semua Kempen, Promosi, dan/atau Tawaran tanpa notis.
42. Anda telah mengakui dan bersetuju bahawa untuk membuka dan menerima akaun di Ultima Markets, Ultima Markets dikehendaki menjalankan pemeriksaan pengenalan mengikut undang-undang dan peraturan anti-pengubahan wang haram serta pencegahan pembiayaan keganasan yang berkuat kuasa. Ultima Markets boleh, mengikut budi bicara mutlakanya, menolak permohonan sekiranya tidak memenuhi keperluan peraturan.