



OFFICIAL REGIONAL PARTNER

Ultima Markets Ltd x 인터 밀란 스페셜 캠페인 – 챔피언의 여정 (승리 보너스)

TERMS AND CONDITIONS

“Ultima Markets Ltd x 인터 밀란 스페셜 캠페인 – 챔피언의 여정 (승리 보너스)”(이하 “캠페인”)은 Ultima Markets Ltd(FSC 모리셔스 라이선스 번호: GB 23201593, 이하 “당사” 또는 “Ultima Markets”)가 당사 적격 고객에게 제공하는 캠페인입니다.



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

캠페인 기간

본 캠페인은 2025년 9월 1일 00:00(GMT+3)에 시작되며, 공식 웹사이트에 별도 공지가 있을 때까지 유효합니다. ("캠페인 기간")

실제 캠페인 기간은 지정된 프로모션 캠페인 영역에 표시된 시간을 기준으로 합니다.

캠페인 참여 자격

1. 본 캠페인은 제한 국가/지역에 거주하지 않는 Ultima Markets 신규 및 기존 고객을 대상으로 합니다. 캠페인에 참여함으로써, 고객은 본 약관 및 Ultima Markets 일반 약관을 읽고 이에 동의함을 인정하게 됩니다.

제한 국가/지역: 인도, 베트남, 터키, 방글라데시, 스리랑카, 중국, 이란, 아프가니스탄, 이라크, 아메리칸사모아, 소말리아, 보츠와나, 레바논, 시리아, 미국령 버진아일랜드, 쿠바, 수단, 아이티, 예멘, 파키스탄

2. Ultima Markets의 신규 고객이 되려면 등록하고, “고객신원확인(KYC)” 절차에 따라 요청된 모든 관련 정보를 제출한 후 실계정을 개설해야 합니다.
3. 본 캠페인은 모든 유형의 실계정에 적용됩니다.
4. 캠페인 참여를 위해서는 Ultima Markets 고객 포털 내 지정 프로모션 섹션을 통해 사전 참여 신청해야 합니다.
5. 신규 고객은 캠페인 참여 신청하기 전에 반드시 Ultima Markets 계정을 등록해야 합니다.



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

캠페인 세부 사항

6. 캠페인 기간 동안, 수익이 발생한 거래 주문을 청산한 고객은 커미션 및 기타 관련 수수료(예: 스왑 수수료 등)를 제외한 순이익의 1% + 0.5%를 추가 리베이트로 받게 됩니다. 자세한 내용은 아래와 같습니다:
 - a. *기존 "추가 1%" 캠페인(1%) + "승리 보너스" 캠페인(0.5%)을 합산하여 총 1.5%의 추가 리베이트를 지급합니다.
7. 캠페인 계산 방법
 - a. 리베이트 금액 = (청산 거래 주문의 수익 - 커미션 - 기타 수수료) × 추가 리베이트 비율(%)
 - b. 고객 A가 USD/JPY 1랏 거래를 오픈하고, 커미션 5달러를 지불합니다. 다음 날 포지션을 청산하여 100달러 수익을 얻었고, 오버나이트 이자 수수료는 0.20달러입니다.
고객 A의 거래 계좌는 약 05:00(GMT+3)에 1.42달러 $[(100 \text{ USD} - 5.20 \text{ USD}) \times 1.5\%]$ 의 리베이트를 받게 됩니다.
8. 본 캠페인은 다음 상품의 거래 주문에만 적용됩니다: 외환(Forex), 금(Gold), 은(Silver), 원유(Crude Oil)
9. 모든 거래 주문의 리베이트 금액은 매일 약 05:00(GMT+3)에 수익이 발생한 청산 거래를 기준으로 계산됩니다.
10. 캠페인 기간 동안, 각 참여 고객의 총 리베이트 보너스 상한은 200달러(또는 이에 상응하는 통화)입니다.
11. 본 캠페인을 통해 발생한 추가 수익은 PAMM, MAM, 카피 트레이딩의 수익 분배 계산에 포함되지 않습니다.
12. 캠페인 리워드 지급 대상이 되는 거래 수익의 최소 기준액은 1.00달러(또는 환율에 따라 이에 상응하는 달러 금액)이며, 최대 한도는 없습니다.



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

13. 상기 약관에 따라, 별도 명시되지 않는 한, 각 계정 통화 유형에 대한 캠페인 리워드 금액은 다음과 같습니다:
- | 계좌 통화 | 최저 거래량(랏) |
|---------------|-----------|
| 호주 달러 (AUD) | 1 |
| 미국 달러 (USD) | 1 |
| 캐나다 달러 (CAD) | 1 |
| 유로 (EUR) | 1 |
| 홍콩 달러 (HKD) | 1 |
| 뉴질랜드 달러 (NZD) | 1 |
| 일본 엔 (JPY) | 1 |
| 싱가포르 달러 (SGD) | 현재 환율 기준 |
| 미국 센트 (USC) | 현재 환율 기준 |
14. 수익이 발생한 포지션이 청산된 후, 리워드는 영업일 기준 1일 이내에 고객의 거래 계좌로 입금됩니다.
15. 포지션 개설과 청산 사이의 시간 간격이 5분 이상인 거래만 캠페인 리워드 지급 대상에 포함됩니다.
16. 캠페인 기간 마지막 날에는 모든 포지션을 청산해야 하며, 캠페인 종료 후에도 청산되지 않은 포지션은 캠페인 리워드에 포함되지 않습니다.
17. 당사는 특정 거래, 방식, 전략 또는 상황이 본 캠페인의 의도와 부합하지 않는다고 판단할 경우, 사전 통보 없이 고객의 참여 자격을 즉시 박탈할 권리를 보유합니다.
18. 본 캠페인에 참여한 고객은 “크레딧 보너스(Credit Bonus)” 및 “수익 플러스(Profit Plus)” 캠페인을 제외한 다른 프로모션에 참여할 수 없습니다.
19. 기술적 지연이 발생할 경우, Ultima Markets 공식 모바일 애플리케이션을 통해 개설 및 청산된 거래 주문은, 애플리케이션 내에서 캠페인이 공식적으로 활성화되지 않았다면, 본 캠페인 리워드 지급 대상에 포함되지 않습니다.



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

일반 약관

다음 조건은 별도 명시가 없는 한, 모든 캠페인, 혜택 및/또는 프로모션에 적용됩니다.

20. Ultima Markets의 모든 캠페인, 혜택 및/또는 프로모션은 관련 법률에 따라 제공됩니다.
21. 본 캠페인은 개인적 위험 선호도를 변경하거나, 기존 거래 전략과 일치하지 않는 거래를 권장하기 위한 목적이 아닙니다.
22. 고객은 자신의 위험 허용 범위에 맞게 거래 계좌를 관리해야 합니다.
23. Ultima Markets는 캠페인 참여로 인해 발생하는 손실, 책임 또는 손해, 그리고 서버 문제, 인터넷 연결 불량 등으로 인해 캠페인에 정상적으로 참여하지 못하는 경우를 포함한 모든 기술적 문제에 대해 책임을 지지 않습니다.
24. 고객은 서면으로 명시적인 거부 의사를 밝히지 않는 한, Ultima Markets가 모든 소셜 미디어 게시물을 비롯한 이미지, 데이터 및 개인 정보를 자체 홍보 및 마케팅 목적으로 사용할 수 있음을 동의합니다.
25. 신규 실계정은 Ultima Markets의 계정 개설 절차에 따라 승인됩니다. 계정 신청자는 반드시 거주 국가의 법률과 규정을 확인한 후 Ultima Markets 계정을 신청해야 합니다.
26. PAMM/MAM 투자자 및 운용자는 본 캠페인에 참여할 자격이 없습니다.
27. Ultima Markets는 고객이 전자지갑/암호화폐 채널(USDT 포함)을 통해 입금할 경우, 해당 고객의 본 캠페인 참여 자격을 취소할 권리를 보유합니다.
28. 고객은 본 캠페인으로 받은 현금을 포지션 헤지에 사용할 수 없습니다. Ultima Markets는 사전 통지 없이 고객의 혜택, 프로모션 또는 캠페인 참여 자격을 취소할 수 있으며, 거래 계좌에서 지급된 리워드 현금/보너스를 회수하고, 헤지 포지션에서 발생한 수익의 일부 또는 전부를 회수할 권리를 보유합니다.
29. Ultima Markets는 어떠한 정당한 이유나 설명 없이도 단독 재량으로 캠페인, 혜택, 프로모션 참여 신청을 거부할 권리가 있습니다.
30. 명시된 약관과 관련하여 발생하는 모든 분쟁 및/또는 허위 진술은 Ultima Markets가 선의로, 단독적이고 절대적인 재량에 따라 적절하다고 판단하는 방식으로 해결합니다. 당사는 분쟁 발생 시 최종 결정을 내릴 권리를 보유하며, 그 결정은 구속력을 갖습니다.



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

31. Ultima Markets는 다음과 같은 경우 고객의 캠페인, 혜택 또는 프로모션 참여를 제외 및/또는 취소할 수 있습니다: a) 차익을 목적으로 한 빈번한 거래(마진 FX 또는 CFD 거래의 개설 및 청산 행위), b) 고객이 “고객 계약”을 위반하거나 프로모션 약관을 위반한 경우. 이러한 부정행위나 약관 위반이 발생할 경우, Ultima Markets는 거래 계좌에서 모든 보너스 금액을 차감할 권리를 갖습니다.
32. Ultima Markets는 언제든지 본 약관을 변경할 수 있으며, 변경된 약관을 Ultima Markets 웹사이트에 게시하여 고객에게 통지합니다. 고객은 본 약관을 정기적으로 검토해야 하며, Ultima Markets 웹사이트 및 서비스의 지속적인 사용은 변경된 약관에 동의하는 것으로 간주됩니다. 또한, Ultima Markets는 언제든지 단독 재량으로 캠페인, 혜택 또는 프로모션을 변경하거나 취소할 권리를 보유합니다.
33. Ultima Markets는 언제든지 단독 재량으로 캠페인, 혜택 및/또는 프로모션을 중단하거나 종료할 수 있습니다.
34. Ultima Markets는 고객이 본 캠페인, 혜택 또는 프로모션과 관련하여 발생하는 모든 손실, 비용, 지출 또는 손해에 대해, 법률상 본 약관에 의해 배제되지 않는 한 책임을 지지 않습니다.
35. 본 약관이 영어 외 다른 언어로 번역될 경우, 두 언어 간에 차이가 있을 시에는 영어 버전이 우선합니다.
36. 본 캠페인, 혜택 및/또는 프로모션의 제공자는 Ultima Markets Ltd(FSC 모리셔스 라이선스 번호: GB 23201593)입니다.



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

추가 캠페인 약관

37. 만 18세 이상이어야 계정을 등록하고 신청할 수 있습니다.
38. 계정이 폐쇄되거나 정지된 경우, Ultima Markets는 해당 계정의 리워드 현금 또는 보너스 및 본 캠페인을 통해 발생한 모든 수익을 취소할 권리를 보유합니다.
39. Ultima Markets는 현재 또는 잠재적 신청자에게 사전 통지 없이 본 캠페인을 수정하거나 종료할 수 있으며, 이에 대한 보상은 지급되지 않습니다.
40. Ultima Markets가 고객이 당사에 손해를 입힐 목적으로 본 캠페인, 혜택 또는 프로모션을 남용하였거나 남용을 시도하였다고 합리적으로 판단되는 경우, 해당 캠페인, 혜택 또는 프로모션을 거부, 취소 또는 철회할 수 있습니다. 또한, 고객 계정 및 Ultima Markets가 제공하는 모든 서비스 이용을 일시적 또는 영구적으로 제한하거나 종료할 수 있습니다. 이 조항은 고객이 “고객 계약”을 위반한 경우에도 동일하게 적용됩니다.
41. Ultima Markets는 특정 거래, 방식, 전략 또는 상황이 본 캠페인의 의도와 부합하지 않는다고 판단할 경우, 사전 통보 없이 고객의 모든 캠페인, 프로모션 및/또는 혜택의 참여 자격을 즉시 취소할 권리를 보유합니다.
42. 고객은 Ultima Markets가 계정을 개설하고 승인하기 위해 자금세탁방지(AML) 및 테러자금조달방지(CFT) 관련 법규에 따라 신원 확인 절차를 수행해야 함을 인지하고 동의합니다. Ultima Markets는 규제 요건을 충족하지 못하는 신청을 단독 재량으로 거부할 수 있습니다.