



OFFICIAL REGIONAL PARTNER

# Campagna Speciale Ultima Markets Ltd x FC Internazionale Milano – Il Percorso del Campione (Winning Bonus)

## TERMS AND CONDITIONS

La "Campagna Speciale Ultima Markets Ltd x FC Internazionale Milano – Il Percorso del Campione (Winning Bonus)" (di seguito denominata la "Campagna") è offerta da Ultima Markets Ltd (FSC Mauritius Licence No. GB 23201593) (di seguito la "Società" o "Ultima Markets") ai clienti idonei della Società.



**Ultima**

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

## **DURATA**

La Campagna ha inizio il 1° settembre 2025 alle ore 00:00 (GMT+3) e rimarrà attiva fino a nuova comunicazione sul sito ufficiale (il “Periodo della Campagna”).

Il periodo effettivo della campagna sarà quello indicato nell’area designata dedicata alla promozione.

## **CRITERI DI IDONEITÀ**

1. La Campagna è aperta ai nuovi e agli attuali clienti di Ultima Markets residenti esclusivamente in paesi/regioni non soggetti a restrizioni. Partecipando a questa Campagna, il cliente riconosce di aver letto e accettato di essere vincolato dai presenti Termini e Condizioni, nonché dai Termini e Condizioni Generali di Ultima Markets.

Paesi/regioni soggetti a restrizioni: India, Vietnam, Turchia, Bangladesh, Sri Lanka, Cina, Iran, Afghanistan, Iraq, Samoa Americane, Somalia, Botswana, Libano, Siria, Isole Vergini Americane, Cuba, Sudan, Haiti, Yemen, Pakistan.

2. Per diventare un nuovo cliente di Ultima Markets, è necessario registrarsi presso la Società, fornire tutte le informazioni richieste nell’ambito del processo KYC (Know Your Customer) e aprire un Account Live.
3. La presente Campagna è applicabile a tutte le tipologie di Account Live.
4. Per partecipare alla Campagna, i clienti devono effettuare l’opt-in tramite la sezione promozionale designata all’interno del portale clienti di Ultima Markets.
5. I nuovi clienti devono registrare un Account presso Ultima Markets prima di poter effettuare l’opt-in per questa Campagna.



## COME FUNZIONA LA CAMPAGNA

6. Durante il periodo della campagna, i clienti che chiudono ordini di trading in profitto riceveranno un ulteriore rimborso pari all'1% + 0,5%\* del profitto dell'ordine, calcolato al netto delle commissioni e di eventuali altri costi applicabili (come swap). I dettagli sono i seguenti:
  - a. \*Campagna Extra 1% (1%) + Campagna Winning Bonus (0,5%), per un totale di 1,5% di rimborso aggiuntivo.
  
7. Metodo di calcolo
  - a.  $\text{Importo del rimborso} = (\text{Profitto per ordine chiuso} - \text{Commissioni} - \text{Altri costi}) \times \text{Percentuale di rimborso aggiuntivo (\%)}$
  
  - b. "Il Cliente A apre un'operazione di 1 lotto USD/JPY con una commissione di 5 USD. La posizione viene chiusa il giorno successivo con un profitto di 100 USD e un costo di interessi overnight di 0,20 USD. Il conto di trading del Cliente A riceverà circa 1,42 USD  $[(100 \text{ USD} - 5,20 \text{ USD}) \times 1,5\%]$  intorno alle ore 05:00 (GMT+3)."
  
8. Questa campagna si applica esclusivamente agli ordini di trading sui seguenti prodotti: Forex, Oro, Argento, Petrolio.
  
9. Tutti gli ordini di trading sono calcolati giornalmente per i rimborsi intorno alle ore 05:00 (GMT+3), sulla base delle operazioni chiuse in profitto.
  
10. Durante il periodo della campagna, il tetto massimo totale di rimborso per ciascun cliente idoneo è fissato a 200 USD (o valuta equivalente).
  
11. Il profitto aggiuntivo ottenuto da questa campagna non sarà incluso nei calcoli di profit-sharing per PAMM, MAM e Copy Trading.
  
12. La soglia minima per operazioni in profitto idonee a ricevere i premi della campagna è di 1 USD (o equivalente in USD calcolato al tasso di cambio), senza limite massimo.

**Ultima**

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

13. Secondo i termini e condizioni di cui sopra, salvo diversa indicazione, i valori dei premi della campagna per ciascun tipo di valuta del conto sono i seguenti:

Valuta del conto	Lotto minimo
Dollaro Australiano (AUD)	1
Dollaro Statunitense (USD)	1
Dollaro Canadese (CAD)	1
Euro (EUR)	1
Dollaro di Hong Kong (HKD)	1
Dollaro Neozelandese (NZD)	1
Yen Giapponese (JPY)	1
Dollaro di Singapore (SGD)	In base al tasso di cambio corrente
Centesimo di Dollaro USA (USC)	In base al tasso di cambio corrente

14. I premi verranno accreditati sul conto di trading del cliente entro un giorno lavorativo successivo alla chiusura della posizione in profitto.

15. Solo gli ordini di trading con un intervallo superiore a 5 minuti tra apertura e chiusura della posizione sono idonei a ricevere i premi della campagna.

16. Tutte le posizioni aperte devono essere chiuse entro l'ultimo giorno del periodo della campagna. Qualsiasi posizione ancora aperta dopo la conclusione della campagna non sarà inclusa nei premi della campagna.

17. La Società si riserva il diritto, a propria esclusiva discrezione, di determinare se determinate operazioni, pratiche, strategie o scenari violino lo scopo della campagna e può squalificare immediatamente i clienti dall'idoneità senza preavviso.

18. I clienti che partecipano a questa campagna non potranno aderire ad altre offerte promozionali, ad eccezione delle campagne Credit Bonus e Profit Plus.

19. In caso di ritardi tecnici, gli ordini di trading aperti e chiusi tramite l'applicazione mobile ufficiale di Ultima Markets non saranno conteggiati ai fini dei premi della campagna, a meno che la campagna non sia stata attivata ufficialmente all'interno dell'applicazione.



**Ultima**

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

## TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

Le seguenti condizioni si applicano a tutte le campagne, offerte e/o promozioni salvo diversa indicazione esplicita:

20. Tutte le campagne, offerte e/o promozioni di Ultima Markets sono disponibili solo in conformità con le leggi applicabili.
21. Questa campagna non è intesa a modificare o alterare la propensione al rischio di un individuo né a incoraggiare operazioni incoerenti con le proprie strategie di trading.
22. I clienti devono assicurarsi di gestire il proprio account di trading in linea con la propria tolleranza al rischio.
23. Ultima Markets non sarà responsabile per perdite o danni derivanti dalla partecipazione alla campagna e da eventuali problemi tecnici, inclusi ma non limitati a malfunzionamenti dei server o connessione internet instabile, che impediscano la corretta partecipazione alla campagna.
24. Il cliente accetta che Ultima Markets si riservi il diritto di utilizzare immagini, dati o informazioni personali per finalità promozionali e di marketing, inclusa la pubblicazione sui social media, a meno che il cliente non specifichi esplicitamente per iscritto di non autorizzarne l'utilizzo.
25. I nuovi Account Live sono soggetti ad approvazione secondo la procedura di apertura account di Ultima Markets. Gli individui che fanno richiesta devono verificare le leggi e normative locali prima di aprire un account presso Ultima Markets.
26. Gli investitori e i master PAMM/MAM non sono idonei a partecipare a questa campagna.
27. Ultima Markets si riserva il diritto di annullare l'idoneità e la partecipazione del cliente alla campagna se il deposito viene effettuato tramite canali e-wallet/cryptovaluta, inclusi ma non limitati a USDT.



**Ultima**

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

28. I clienti non possono utilizzare il denaro vinto in questa campagna per effettuare operazioni di copertura. Ultima Markets si riserva il diritto di revocare l' idoneità di un cliente a partecipare a qualsiasi offerta, promozione o campagna, rimuovere il denaro/bonus accreditato sul conto di trading ed eliminare parzialmente o totalmente i profitti generati da operazioni di copertura senza preavviso.
29. Ultima Markets si riserva il diritto di rifiutare qualsiasi domanda o manifestazione di interesse a partecipare a campagne, offerte e promozioni a sua esclusiva discrezione, senza fornire giustificazioni.
30. Qualsiasi disputa e/o dichiarazione falsa relativa ai termini stabiliti sarà risolta dalla Società, che agirà in buona fede e secondo quanto riterrà opportuno a sua esclusiva e assoluta discrezione. In caso di controversie, le decisioni finali della Società saranno vincolanti.
31. Ultima Markets si riserva il diritto di escludere e/o annullare la partecipazione di un cliente alle proprie campagne, offerte o promozioni in caso di: a) churning (apertura e chiusura di transazioni Margin FX o CFD al solo scopo di ottenere benefici); b) violazione dell'Accordo Cliente o delle condizioni della promozione. In tali circostanze, Ultima Markets avrà il diritto di dedurre qualsiasi importo di bonus dal conto di trading.
32. Ultima Markets può in qualsiasi momento modificare i presenti termini e condizioni e informerà i clienti pubblicando i termini aggiornati sul sito web di Ultima Markets. È responsabilità dei clienti consultarli regolarmente e, continuando a utilizzare il sito e i servizi di Ultima Markets, accettano le eventuali modifiche. Ultima Markets si riserva inoltre il diritto di modificare o annullare qualsiasi campagna, offerta o promozione a propria esclusiva discrezione e in qualsiasi momento.
33. Ultima Markets può cessare o interrompere qualsiasi campagna, offerta e/o promozione in qualsiasi momento e a propria esclusiva discrezione.
34. Ultima Markets non sarà responsabile di perdite, costi, spese o danni che un cliente possa subire in relazione a questa campagna, offerta o promozione e che non possano essere esclusi dalla legge.



**Ultima**

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

35. Se i presenti termini e condizioni sono tradotti in una lingua diversa dall'inglese, in caso di discrepanza prevarrà la versione in inglese.
36. Il fornitore di questa campagna, offerta e/o promozione è Ultima Markets Ltd (licenza FSC Mauritius n. GB 23201593).

## **TERMINI E CONDIZIONI AGGIUNTIVE DELLA CAMPAGNA**

37. Devi avere più di 18 anni per registrarti e richiesta l'apertura di un account.
38. Se il tuo account viene chiuso o sospeso, Ultima Markets si riserva il diritto di annullare il denaro o il bonus accreditato, insieme a qualsiasi profitto generato da questa campagna.
39. Ultima Markets può modificare o interrompere questa campagna senza preavviso ai clienti attuali o ai potenziali richiedenti e senza alcun obbligo di compensazione.
40. Se Ultima Markets ha motivi ragionevoli per sospettare che tu abbia abusato o tentato di abusare di questa campagna, offerta o promozione a danno della società, Ultima Markets potrà negare, annullare o revocare la campagna, offerta o promozione ed eventualmente sospendere o chiudere in via definitiva il tuo account e l'accesso a tutti i servizi offerti. Questo potrà avvenire anche in caso di violazione dell'Accordo Cliente.
41. Ultima Markets si riserva il diritto di determinare, a propria discrezione, se determinate operazioni, pratiche, strategie o scenari siano in violazione dello scopo previsto della campagna e ciò potrà comportare l'immediata cancellazione del diritto del cliente a tutte le campagne, promozioni e/o offerte senza preavviso.
42. Riconosci e accetti che, per poter aprire e mantenere un account presso Ultima Markets, la società è tenuta a effettuare verifiche di identificazione in conformità con le leggi e normative vigenti in materia di antiriciclaggio e contrasto al finanziamento del terrorismo. Ultima Markets può, a propria esclusiva discrezione, rifiutare una richiesta qualora non soddisfi i requisiti normativi.