



OFFICIAL REGIONAL PARTNER

Kampanye Khusus Ultima Markets Ltd x FC Internazionale Milano - Perjalanan Sang Juara (Bonus Kemenangan)

TERMS AND CONDITIONS

"Kampanye Spesial Ultima Markets Ltd x FC Internazionale Milano - Perjalanan Sang Juara (Bonus Kemenangan)" (selanjutnya disebut "Kampanye") disediakan oleh Ultima Markets Ltd (Nomor Lisensi FSC Mauritius GB 23201593) (selanjutnya disebut "Perusahaan" atau "Ultima Markets") kepada klien Perusahaan yang memenuhi syarat.



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

DURASI

Kampanye dimulai pada tanggal 1 September 2025, pukul 00:00 (GMT+3) dan tetap berlaku hingga pemberitahuan lebih lanjut di situs web resmi ("Periode Kampanye").

Periode kampanye sebenarnya akan tunduk pada waktu yang ditampilkan di area kampanye promosi yang ditentukan.

KRITERIA KELAYAKAN

1. Kampanye ini terbuka untuk klien Ultima Markets baru maupun lama yang berdomisili di negara/wilayah yang tidak dibatasi. Dengan berpartisipasi dalam Kampanye ini, klien menyatakan bahwa mereka telah membaca dan setuju untuk terikat oleh Syarat dan Ketentuan ini serta Syarat dan Ketentuan Umum Ultima Markets.

Negara/wilayah yang dibatasi: India, Vietnam, Turki, Bangladesh, Sri Lanka, Cina, Iran, Afghanistan, Irak, Samoa Amerika, Somalia, Botswana, Lebanon, Suriah, Kepulauan Virgin Amerika Serikat, Kuba, Sudan, Haiti, Yaman, Pakistan.

2. Untuk menjadi klien baru Ultima Markets, Anda perlu mendaftar di Ultima Markets, memberikan semua informasi relevan atas permintaan sebagai bagian dari proses "KYC" (Kenali Pelanggan Anda) dan membuat Akun Live.
3. Kampanye ini berlaku untuk semua jenis Akun Live.
4. Untuk berpartisipasi dalam Kampanye ini, klien harus ikut serta melalui bagian promosi yang ditentukan di portal klien Ultima Markets.
5. Klien baru diharuskan mendaftar akun di Ultima Markets sebelum ikut serta dalam Kampanye ini.



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

MEKANIKA KAMPANYE

6. Selama Periode Kampanye, klien yang menutup order trading yang menguntungkan akan menerima tambahan 1% + 0,5%* dari keuntungan order sebagai rebate, dihitung setelah dikurangi komisi dan biaya lain yang berlaku (seperti biaya swap). Rinciannya adalah sebagai berikut:
 - a. *Kampanye "Ekstra 1%" yang ada (1%) + kampanye "Bonus Kemenangan" (0,5%), dengan total rebate tambahan sebesar 1,5%.
7. Metode Perhitungan
 - a. $\text{Jumlah Rabat} = (\text{Keuntungan per pesanan tertutup} - \text{Komisi} - \text{Biaya lain}) \times \text{Persentase rabat tambahan (\%)}$
 - b. Klien A membuka transaksi 1 lot USD/JPY dengan komisi \$5. Posisi ditutup keesokan harinya dengan keuntungan \$100, dan biaya bunga inap sebesar \$0,20. Akun trading Klien A berhak menerima sekitar \$1,42 $[(100 \text{ USD} - 5,20 \text{ USD}) \times 1,5\%]$ sekitar pukul 05:00 (GMT+3).
8. Kampanye ini hanya berlaku untuk order perdagangan dengan produk berikut: Forex, Gold, Silver, Crude Oil.
9. Semua pesanan perdagangan dihitung untuk jumlah rebate setiap hari sekitar pukul 05:00 (GMT+3) berdasarkan perdagangan menguntungkan yang ditutup.
10. Selama periode kampanye ini, total batas bonus rebate untuk setiap klien yang memenuhi syarat adalah \$200 USD (atau mata uang yang setara).
11. Surplus keuntungan yang diperoleh dari kampanye ini tidak akan dimasukkan dalam perhitungan bagi hasil untuk PAMM, MAM, dan Copy Trading.
12. Ambang minimum untuk perdagangan menguntungkan yang memenuhi syarat untuk hadiah kampanye adalah \$1,00 USD (atau setara dengan USD yang dihitung berdasarkan nilai tukar), tanpa batas ambang maksimum.



13. Sesuai dengan syarat dan ketentuan di atas, kecuali dinyatakan lain, nilai hadiah kampanye untuk setiap jenis mata uang akun adalah sebagai berikut:

Mata Uang Akun	Ukuran Lot Minimum
Dolar Australia (AUD)	1
Dolar AS (USD)	1
Dolar Kanada (CAD)	1
Euro (EUR)	1
Dolar Hong Kong (HKD)	1
Dolar Selandia Baru (NZD)	1
Yen Jepang (JPY)	1
Dolar Singapura (SGD)	Berdasarkan Kurs Tukar Saat Ini
Sen AS (USC)	Berdasarkan Kurs Tukar Saat Ini

14. Hadiah akan disetorkan ke akun perdagangan klien dalam satu hari kerja setelah penutupan posisi yang menguntungkan.
15. Hanya order perdagangan dengan interval lebih dari 5 menit antara pembukaan dan penutupan posisi yang memenuhi syarat untuk hadiah kampanye.
16. Semua posisi yang terbuka harus ditutup pada hari terakhir periode kampanye. Posisi yang masih terbuka setelah kampanye berakhir tidak akan diikutsertakan dalam hadiah kampanye.
17. Perusahaan berhak menentukan atas kebijakannya sendiri apakah perdagangan, praktik, strategi, atau skenario tertentu melanggar tujuan kampanye dan dapat segera mendiskualifikasi klien dari kelayakan tanpa pemberitahuan sebelumnya.
18. Klien yang berpartisipasi dalam kampanye ini tidak akan dapat berpartisipasi dalam penawaran promosi lainnya, kecuali untuk kampanye "Bonus Kredit" dan "Profit Plus".
19. Jika terjadi penundaan teknis, perintah perdagangan yang dibuka dan ditutup menggunakan aplikasi seluler resmi Ultima Markets tidak akan dihitung terhadap hadiah kampanye ini kecuali kampanye telah diaktifkan secara resmi dalam aplikasi.



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

SYARAT DAN KETENTUAN UMUM

Ketentuan berikut berlaku untuk semua kampanye, penawaran, dan/atau promosi kecuali dinyatakan secara tegas sebaliknya:

20. Semua kampanye, penawaran, dan/atau promosi Ultima Markets hanya tersedia sesuai dengan hukum yang berlaku.
21. Kampanye ini tidak dimaksudkan untuk mengubah atau memodifikasi preferensi risiko individu atau mendorong individu untuk melakukan perdagangan yang tidak konsisten dengan strategi perdagangan mereka.
22. Klien harus memastikan mereka mengelola akun perdagangan mereka sesuai dengan toleransi risiko mereka.
23. Ultima Markets tidak bertanggung jawab atas kerugian, kewajiban atau kerusakan yang timbul dari partisipasi dalam Kampanye dan masalah teknis apa pun, termasuk namun tidak terbatas pada masalah server, koneksi internet yang buruk, yang menyebabkan tidak dapat berpartisipasi dalam Kampanye ini dengan cara yang baik.
24. Klien setuju bahwa Ultima Markets berhak menggunakan semua gambar, data, atau informasi pribadi untuk tujuan promosi dan pemasarannya sendiri, termasuk semua unggahan media sosial kecuali jika secara tegas ditentukan oleh Klien untuk tidak melakukannya secara tertulis.
25. Akun Live baru harus disetujui sesuai prosedur pembukaan akun Ultima Markets. Calon pengguna harus memeriksa peraturan dan hukum setempat sebelum mengajukan akun di Ultima Markets.
26. Investor PAMM/MAM dan Master tidak memenuhi syarat untuk berpartisipasi dalam Kampanye ini.
27. Ultima Markets berhak untuk membatalkan kelayakan dan partisipasi Klien dalam Kampanye ini jika deposit dilakukan melalui e-wallet/saluran mata uang kripto, termasuk namun tidak terbatas pada USDT.



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

28. Klien tidak diperbolehkan menggunakan uang tunai yang diperoleh dari Kampanye ini untuk melakukan hedge positions. Ultima Markets berhak untuk membatalkan kelayakan klien untuk berpartisipasi dalam penawaran, promosi, atau kampanye apa pun, menghapus uang tunai/bonus yang diperoleh dari akun trading mereka, dan menghapus sebagian/seluruh keuntungan yang dihasilkan dari posisi lindung nilai tanpa pemberitahuan.
29. Ultima Markets berhak menolak aplikasi atau indikasi apa pun untuk berpartisipasi dalam kampanye, penawaran, dan promosi apa pun atas kebijakannya sendiri tanpa memberikan pembenaran atau penjelasan apa pun.
30. Setiap perselisihan dan/atau misrepresentasi yang timbul sehubungan dengan ketentuan yang telah ditetapkan akan diselesaikan oleh Perusahaan dengan itikad baik dan sebagaimana, atas kebijakannya sendiri dan mutlak, dianggap tepat dan pantas. Perusahaan berhak untuk mengambil keputusan akhir jika terjadi perselisihan, yang bersifat mengikat.
31. Ultima Markets berhak untuk mengecualikan dan/atau membatalkan partisipasi klien dalam kampanye, penawaran, atau promosinya jika: a) Churning (pembukaan dan penutupan transaksi Margin FX atau CFD hanya untuk mendapatkan keuntungan); b) klien diketahui melanggar Perjanjian Klien atau melanggar syarat dan ketentuan promosi. Jika terjadi pelanggaran atau perilaku buruk tersebut, Ultima Markets berhak untuk memotong bonus dari akun trading.
32. Ultima Markets dapat sewaktu-waktu mengubah syarat dan ketentuan ini dan akan memberi tahu Anda tentang perubahan tersebut dengan memposting perubahan tersebut di situs web Ultima Markets. Anda disarankan untuk meninjau Syarat dan Ketentuan ini secara berkala dan dengan terus menggunakan situs web dan layanan Ultima Markets, Anda menyetujui perubahan tersebut. Ultima Markets berhak untuk mengubah atau membatalkan kampanye, penawaran, atau promosi apa pun atas kebijakannya sendiri kapan saja.
33. Ultima Markets dapat menghentikan atau menghentikan kampanye, penawaran, dan/atau promosinya kapan saja dan atas kebijakannya sendiri.
34. Ultima Markets tidak akan bertanggung jawab atas segala kerugian, biaya, pengeluaran, atau kerusakan yang mungkin dialami klien sehubungan dengan kampanye, penawaran, atau promosi ini dan yang menurut hukum tidak dapat dikecualikan oleh Ketentuan ini.



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

35. Jika syarat dan ketentuan ini diterjemahkan ke dalam bahasa selain bahasa Inggris, versi bahasa Inggris akan diutamakan jika ada perbedaan di antara keduanya.
36. Penyedia Kampanye, Penawaran, dan/atau Promosi ini adalah Ultima Markets Ltd (lisensi FSC Mauritius No. GB 23201593).

SYARAT DAN KETENTUAN KAMPANYE TAMBAHAN

37. Anda harus berusia di atas 18 tahun untuk mendaftar dan mengajukan akun.
38. Jika akun Anda ditutup atau ditangguhkan, Ultima Markets berhak membatalkan hadiah uang tunai atau bonus di akun Anda, beserta segala keuntungan yang diperoleh dari Kampanye ini.
39. Ultima Markets dapat mengubah atau menghentikan Kampanye ini tanpa pemberitahuan sebelumnya kepada pelamar saat ini atau calon pelamar dan kompensasi akan diberikan.
40. Jika Ultima Markets memiliki alasan yang wajar untuk mencurigai bahwa Anda telah menyalahgunakan atau mencoba menyalahgunakan kampanye, penawaran, atau promosi ini yang merugikan Ultima Markets, Ultima Markets dapat menolak, membatalkan, atau menarik kampanye, penawaran, atau promosi tersebut, dan menghentikan akun Anda dan akses ke semua layanan yang ditawarkan oleh Ultima Markets, baik untuk sementara maupun permanen. Hal ini juga dapat berlaku jika Anda telah melanggar Perjanjian Klien.
41. Ultima Markets berhak menentukan, atas kebijakannya sendiri, apakah perdagangan, praktik, strategi, atau skenario tertentu melanggar tujuan Kampanye yang dapat mengakibatkan pembatalan segera hak klien atas semua Kampanye, Promosi, dan/atau Penawaran tanpa pemberitahuan.
42. Anda telah mengakui dan menyetujui bahwa agar akun dapat dibuka dan diterima oleh Ultima Markets, Ultima Markets diwajibkan untuk melakukan pemeriksaan identifikasi sesuai dengan undang-undang dan peraturan anti pencucian uang dan pencegahan pendanaan terorisme yang berlaku. Ultima Markets dapat, atas kebijakannya sendiri, menolak aplikasi jika tidak memenuhi persyaratan peraturan.