



 **Ultima**

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

Ultima Markets Ltd x FC Internazionale Milano Sonderkampagne – Die Reise des Champions (Gewinnbonus)

TERMS AND CONDITIONS

Die „Ultima Markets Ltd x FC Internazionale Milano Sonderkampagne – Die Reise des Champions (Gewinnbonus)“ (im Folgenden als „Kampagne“ bezeichnet) wird von Ultima Markets Ltd (FSC Mauritius Lizenznr. GB 23201593) (im Folgenden als „Unternehmen“ oder „Ultima Markets“ bezeichnet) für berechtigte Kunden des Unternehmens angeboten.



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

DAUER

Die Kampagne beginnt am 1. September 2025 um 00:00 Uhr (GMT+3) und bleibt bis auf Weiteres auf der offiziellen Website gültig (der „Kampagnenzeitraum“).

Der tatsächliche Aktionszeitraum richtet sich nach der im dafür vorgesehenen Kampagnebereich angezeigten Zeit.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

1. Diese Kampagne steht nur neuen und bestehenden Kunden von Ultima Markets offen, die in nicht eingeschränkten Ländern/Regionen ansässig sind. Durch die Teilnahme an dieser Kampagne bestätigt der Kunde, dass er die vorliegenden Teilnahmebedingungen und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Ultima Markets gelesen hat und ihnen zustimmt.

Eingeschränkte Länder/Regionen: Türkei, Bangladesch, Sri Lanka, Iran, Afghanistan, Irak, Amerikanisch-Samoa, Somalia, Botswana, Libanon, Syrien, Amerikanische Jungferninseln, Kuba, Sudan, Haiti, Jemen, Pakistan.

2. Um Neukunde bei Ultima Markets zu werden, müssen Sie sich bei Ultima Markets registrieren, alle relevanten Informationen im Rahmen des „KYC“-Verfahrens (Know Your Customer - Erfahren von Ihrem Kunden) auf Anfrage bereitstellen und ein Live-Konto erstellen.

3. Diese Kampagne gilt für alle Arten von Live-Konten.

4. Um an dieser Kampagne teilzunehmen, müssen sich Kunden über den dafür vorgesehenen Bereich im Kundenportal von Ultima Markets anmelden.

5. Neukunden müssen vor der Anmeldung zu dieser Kampagne ein Konto bei Ultima Markets registrieren.



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

ABLAUF DER KAMPAGNE

6. Während des Kampagnezeitraums erhalten Kunden, die profitable Handelsaufträge abschließen, zusätzlich 1 % + 0,5 %* des Auftragsgewinns als Rabatt, berechnet nach Abzug von Provisionen und anderen anfallenden Gebühren (z. B. Swap-Gebühren). Die Details lauten wie folgt:
 - a. *Bestehende „Extra 1 %“-Kampagne (1 %) + „Gewinnbonus“-Kampagne (0,5 %), insgesamt 1,5 % zusätzlicher Rabatt.
7. Berechnungsmethode
 - a. Rabattbetrag = (Gewinn pro abgeschlossener Order – Provision – sonstige Gebühren) × zusätzlicher Rabattprozentsatz (%)
 - b. "Kunde A eröffnet einen 1-Lot-USD/JPY-Trade mit einer Provision von 5 \$. Die Position wird am nächsten Tag mit einem Gewinn von 100 \$ geschlossen, die Übernachtzinsen betragen 0,20 \$. Das Handelskonto von Kunden A hat Anspruch auf ca. 1,42 \$ $[(100 \text{ USD} - 5,20 \text{ USD}) \times 1,5 \text{ \%}]$ um ca. 05:00 Uhr (GMT+3)."
8. Diese Kampagne gilt nur für Handelsaufträge mit den folgenden Produkten: Devisen, Gold, Silber, Rohöl.
9. Alle Handelsaufträge werden täglich um ca. 05:00 Uhr (GMT+3) auf der Grundlage abgeschlossener gewinnbringender Trades für Rabattbeträge berechnet.
10. Während des Kampagnenzeitraums beträgt die maximale Rabattprämie für jeden berechtigten Kunden 200 USD (oder den Gegenwert in einer anderen Währung).
11. Gewinnüberschüsse aus dieser Kampagne werden nicht in die Gewinnbeteiligungsberechnungen für PAMM, MAM und Kopiehandel einbezogen.
12. Die Mindestschwelle für profitable Trades, die für Kampagnenprämien iberechtigt ist, beträgt 1,00 USD (oder den entsprechenden Gegenwert in USD, berechnet nach dem Wechselkurs), ohne maximale Schwellenwertgrenze.



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

13. Gemäß den oben genannten Bedingungen gelten, sofern nicht anders angegeben, sind Kampagnenprämienwerte für jede Kontowährungsart als folgendes:

Kontowährung	Mindestlotgröße
Australischer Dollar (AUD)	1
US-Dollar (USD)	1
Kanadischer Dollar (CAD)	1
Euro (EUR)	1
Hongkong-Dollar (HKD)	1
Neuseeländischer Dollar (NZD)	1
Japanischer Yen (JPY)	1
Singapur-Dollar (SGD)	Basierend auf dem aktuellen Wechselkurs
US-Cent (USC)	Basierend auf dem aktuellen Wechselkurs

14. Die Prämien werden innerhalb eines Werktags nach Schließung der gewinnbringenden Position auf das Handelskonto des Kunden eingezahlt.
15. Nur Handelsaufträge mit einem Intervall von mehr als 5 Minuten zwischen Eröffnung und Schließung der Positionen sind für Kampagnenprämien berechtigt.
16. Alle offenen Positionen müssen am letzten Tag des Kampagnenzeitraums geschlossen werden. Positionen, die nach Ende der Kampagne offen bleiben, werden nicht in die Kampagnenprämien einbezogen.
17. Das Unternehmen behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen zu entscheiden, ob bestimmte Trades, Praktiken, Strategien oder Szenarien gegen den beabsichtigten Zweck der Kampagne verstößen, und kann Kunden ohne vorherige Ankündigung sofort von der Teilnahmeberechtigung ausschließen.
18. Kunden, die an dieser Kampagne teilnehmen, können nicht an anderen Werbeangeboten teilnehmen, mit Ausnahme der Kampagnen „Credit Bonus“ und „Profit Plus“.
19. Im Falle technischer Verzögerungen werden Handelsaufträge, die über die offizielle mobile Anwendung von Ultima Markets eröffnet und geschlossen wurden, nicht für die Prämien dieser Kampagne berücksichtigt, es sei denn, die Kampagne wurde innerhalb der Anwendung offiziell aktiviert.



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Sofern nicht ausdrücklich anders angegeben, gelten die folgenden Bedingungen für alle Kampagnen, Angebote und/oder WerbeKampagneen:

20. Alle Kampagnen, Angebote und/oder WerbeKampagneen von Ultima Markets sind nur in Übereinstimmung mit dem geltenden Recht verfügbar.
21. Diese Kampagne beabsichtigt nicht, die Risikopräferenz einer Person zu ändern oder zu modifizieren oder Personen zu einem Handel zu ermutigen, der nicht mit ihren Handelsstrategien vereinbar ist.
22. Kunden sollten sicherstellen, dass sie ihr Handelskonto entsprechend ihrer Risikotoleranz verwalten.
23. Ultima Markets haftet nicht für Verluste, Verbindlichkeiten oder Schäden, die sich aus der Teilnahme an der Kampagne und technischen Problemen ergeben, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Serverprobleme und schlechte Internetverbindungen, die dazu führen, dass die Teilnahme an dieser Kampagne nicht ordnungsgemäß möglich ist.
24. Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, dass Ultima Markets sich das Recht vorbehält, alle Bilder, Daten oder persönlichen Informationen für eigene Werbe- und Marketingzwecke zu verwenden, einschließlich aller Beiträge in sozialen Medien, sofern der Kunde nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben hat.
25. Neue Live-Konten unterliegen der Genehmigung gemäß dem Kontoeröffnungsverfahren von Ultima Markets. Personen, die ein Konto beantragen, müssen vor der Beantragung eines Kontos bei Ultima Markets die lokalen Gesetze und Vorschriften überprüfen.
26. PAMM-/MAM-Investoren und Master sind von der Teilnahme an dieser Kampagne ausgeschlossen.
27. Ultima Markets behält sich das Recht vor, die Teilnahmeberechtigung und Teilnahme des Kunden an dieser Kampagne zu widerrufen, wenn die Einzahlung über einen E-Wallet-/Kryptowährungs-Kanal erfolgt, einschließlich, aber nicht beschränkt auf USDT.



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

28. Kunden ist es nicht gestattet, das im Rahmen dieser Kampagne erhaltene Prämiengeld zur Absicherung von Positionen zu verwenden. Ultima Markets behält sich das Recht vor, die Teilnahmeberechtigung eines Kunden an Angeboten, WerbeKampagneen oder Kampagnen ohne Vorankündigung zu widerrufen, das Prämiengeld/den Bonus von seinem Handelskonto zu entfernen und die durch die Absicherung von Positionen erzielten Gewinne teilweise oder vollständig zu entfernen.
29. Ultima Markets behält sich das Recht vor, Anträge oder Anmeldungen zur Teilnahme an Kampagnen, Angeboten und WerbeKampagneen nach eigenem Ermessen ohne Angabe von Gründen oder Erklärungen abzulehnen.
30. Alle Streitigkeiten und/oder Falschdarstellungen in Bezug auf die festgelegten Bedingungen werden vom Unternehmen in gutem Glauben und nach eigenem Ermessen gelöst, wie es für angemessen und richtig erachtet wird. Das Unternehmen behält sich das Recht vor, im Falle von Streitigkeiten endgültige Entscheidungen zu treffen, die verbindlich sind.
31. Ultima Markets behält sich das Recht vor, die Teilnahme eines Kunden an seinen Kampagnen, Angeboten oder WerbeKampagneen auszuschließen und/oder zu stornieren, wenn: a) Churning (Eröffnung und Schließung von Margin-FX- oder CFD-Transaktionen nur zum Zweck der Erzielung eines Vorteils) vorliegt; b) der Kunde gegen seine Kundenvereinbarung verstößt oder die Bedingungen der WerbeKampagne verletzt hat. Im Falle eines solchen Fehlverhaltens oder Verstoßes hat Ultima Markets das Recht, den Bonusbetrag vom Handelskonto abzuziehen.
32. Ultima Markets kann jederzeit Änderungen an diesen Geschäftsbedingungen vornehmen und wird Sie über diese Änderungen informieren, indem die geänderten Bedingungen auf der Website von Ultima Markets veröffentlicht werden. Wir empfehlen Ihnen, diese Bedingungen regelmäßig zu überprüfen. Durch Ihre fortgesetzte Nutzung der Website und der Dienste von Ultima Markets erklären Sie sich mit den geänderten Bedingungen einverstanden. Ultima Markets behält sich das Recht vor, Kampagnen, Angebote oder WerbeKampagneen jederzeit nach eigenem Ermessen zu ändern oder zu stornieren.
33. Ultima Markets kann seine Kampagnen, Angebote und/oder WerbeKampagneen jederzeit und nach eigenem Ermessen einstellen oder beenden.



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

34. Ultima Markets haftet nicht für Verluste, Kosten, Ausgaben oder Schäden, die einem Kunden im Zusammenhang mit dieser Kampagne, diesem Angebot oder dieser WerbeKampagne entstehen und die gesetzlich nicht durch diese Bedingungen ausgeschlossen werden können.
35. Wenn diese Bedingungen in eine andere Sprache als Englisch übersetzt werden, hat die englische Version Vorrang, wenn es Unterschiede zwischen den beiden Versionen gibt.
36. Der Anbieter dieser Kampagne, dieses Angebots und/oder dieser WerbeKampagne ist Ultima Markets Ltd (FSC Mauritius-Lizenznr. GB 23201593).



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

ZUSÄTZLICHE KAMPAGNENBEDINGUNGEN

37. Sie müssen mindestens 18 Jahre alt sein, um sich registrieren und ein Konto beantragen zu können.
38. Wenn Ihr Konto geschlossen oder gesperrt wird, behält sich Ultima Markets das Recht vor, das Guthaben oder den Bonus auf Ihrem Konto sowie alle Gewinne aus dieser Kampagne zu stornieren.
39. Ultima Markets kann diese Kampagne ohne vorherige Benachrichtigung der aktuellen oder potenziellen Antragsteller ändern oder einstellen, wobei eine Entschädigung gezahlt wird.
40. Wenn Ultima Markets berechtigten Grund zu der Annahme hat, dass Sie diese Kampagne, dieses Angebot oder diese WerbeKampagne zum Nachteil von Ultima Markets missbraucht oder zu missbrauchen versucht haben, kann Ultima Markets die Kampagne, das Angebot oder die WerbeKampagne ablehnen, stornieren oder zurückziehen und Ihr Konto sowie Ihren Zugang zu allen von Ultima Markets angebotenen Dienstleistungen vorübergehend oder dauerhaft kündigen. Dies kann auch gelten, wenn Sie gegen die Kundenvereinbarung verstößen haben.
41. Ultima Markets behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen zu entscheiden, ob bestimmte Handelsgeschäfte, Praktiken, Strategien oder Szenarien gegen den beabsichtigten Zweck der Kampagne verstößen, was zur sofortigen Stornierung des Anspruchs des Kunden auf alle Kampagnen, WerbeKampagnen und/oder Angebote ohne vorherige Ankündigung führen kann.
42. Sie haben zur Kenntnis genommen und zugestimmt, dass Ultima Markets für die Einrichtung und Annahme eines Kontos Identitätsprüfungen gemäß den geltenden Gesetzen und Vorschriften zur Bekämpfung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung durchführen muss. Ultima Markets kann nach eigenem Ermessen einen Antrag ablehnen, wenn er die regulatorischen Anforderungen nicht erfüllt.