



OFFICIAL REGIONAL PARTNER

ข้อกำหนดและเงื่อนไข แคมเปญพิเศษ Ultima Markets Ltd x FC Internazionale Milano – Champion's Journey (Keeper Protection)

TERMS AND CONDITIONS

แคมเปญพิเศษ 'Ultima Markets Ltd x FC Internazionale Milano – Champion's Journey (Keeper Protection)' (ต่อไปนี้จะเรียกว่า 'แคมเปญ') จัดขึ้นโดยบริษัท Ultima Markets Ltd (ใบอนุญาต Mauritius เลขที่ GB 23201593) (ต่อไปนี้จะเรียกว่า 'บริษัท' หรือ 'Ultima Markets') สำหรับลูกค้าที่มีคุณสมบัติตามที่บริษัทกำหนด



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

ระยะเวลา

แคมเปญเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2025 เวลา 00:00 (GMT+3)

และมีผลจนกว่าจะมีประกาศเปลี่ยนแปลงบนเว็บไซต์ทางการ (“ระยะเวลาแคมเปญ”)

ระยะเวลาที่ใช้บังคับจริง ให้ยึดตามเวลาที่แสดงในพื้นที่โปรโมชั่นที่กำหนด

คุณสมบัติผู้เข้าร่วม

1. แคมเปญนี้เปิดให้กับลูกค้าใหม่และลูกค้าเดิมของ Ultima Markets ที่พำนักอยู่ในประเทศ/ภูมิภาคที่ไม่ถูกจำกัดเท่านั้น โดยการเข้าร่วมแคมเปญ
ลูกค้ายืนยันว่าได้อ่านและยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้ รวมถึง General Terms and Conditions ของ Ultima Markets

ประเทศ/ภูมิภาคที่ถูกจำกัด (Restricted countries/regions): India, Vietnam, Turkey, Bangladesh, Sri Lanka, China, Iran, Afghanistan, Iraq, American Samoa, Somalia, Botswana, Lebanon, Syria, United States Virgin Islands, Cuba, Sudan, Haiti, Yemen, Pakistan.
2. การเป็นลูกค้าใหม่ของ Ultima Markets ต้องทำการลงทะเบียนกับ Ultima Markets
ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามที่ร้องขอภายใต้กระบวนการ KYC (Know Your Customer—การรู้จักลูกค้า) และเปิดบัญชีจริง (Live Account)
3. แคมเปญนี้ใช้ได้กับบัญชีจริง (Live Account) ทุกประเภท
4. ในการเข้าร่วมแคมเปญนี้ ลูกค้าต้องเข้าสู่ระบบแอปพลิเคชัน Ultima Markets และเลือกการแลกรับในเมนู ‘คูปอง’ ที่กำหนดไว้
5. ลูกค้าใหม่ต้องลงทะเบียนบัญชีกับ Ultima Markets ก่อน กดเข้าร่วม (opt-in) แคมเปญนี้



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

กติกาแคมเปญ

6. ลูกค้าจะได้รับบัตรกำนัลชดเชยการขาดทุนแบบครั้งเดียว ภายในสัปดาห์แรกหลังจากสิ้นสุดการแข่งขัน
 - a. กรุณาไปที่เมนู ‘คูปอง’ ในแอปพลิเคชันเพื่อดู กดรับ และใช้งานบัตรกำนัล
 - b. คูปองสามารถแลกและใช้งานได้เมื่อ ลูกค้ามีคุณสมบัติตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้:

รายละเอียดบัตรกำนัลชดเชยขาดทุนจากการซื้อขาย	
	จำนวนเงิน
มูลค่าบัตรกำนัล (USD)	\$50
ข้อกำหนด	
ข้อกำหนดเงินฝาก (USD)	\$500
ข้อกำหนดปริมาณการซื้อขายขั้นต่ำ	5 lots

7. แคมเปญนี้ใช้กับคำสั่งซื้อขายเฉพาะผลิตภัณฑ์ต่อไปนี้: Forex, ทองคำ (Gold), เงิน (Silver) และน้ำมันดิบ (Crude Oil)
8. คำสั่งซื้อขายสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้ระบุข้างต้น จะไม่ได้รับสิทธิ์ในแคมเปญนี้ และไม่อยู่ภายใต้กติกาและ/หรือข้อกำหนดของแคมเปญ
9. บัญชีที่เชื่อมกับ PAMM, MAM, Copy Trading และ/หรือ UM Social ไม่มีสิทธิ์เข้าร่วมแคมเปญนี้
10. ลูกค้าที่เข้าร่วมแคมเปญนี้จะไม่สามารถเข้าร่วมข้อเสนอส่งเสริมการขายอื่น ๆ ยกเว้นแคมเปญ “Deposit Bonus” และ “Extra 1%”



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

คู่มือลดหย่อนภาษีจากการเทรด

11. ลูกค้าสามารถดูคู่มือที่ได้รับได้โดยแตะไอคอน “Profile” ในแอป แล้วเลือกแท็บ “Coupons”
12. เมื่อต้องการใช้คู่มือ ให้กด “Use หรือ ใช้” และเลือกออเดอร์จากเมนูแบบเลื่อนลง ยอดขาดทุนของออเดอร์ที่เลือกจะถูกชดเชยได้สูงสุดตามมูลค่าคู่มือที่ใช้
13. ยอดชดเชยขาดทุนของออเดอร์ที่เลือกจะแสดงในส่วน “Balance” ภายใน 24 ชั่วโมงหลังจากใช้คู่มือ Trade-Loss
14. หน่วยของคู่มือ Trade-Loss จะระบุบนคู่มือและอ้างอิงสกุลเงินหลักของบัญชีลูกค้า (เช่น 10 USD, 10 EUR, 80 HKD, 1,500 JPY) เว้นแต่จะระบุเป็นอย่างอื่น
15. คู่มือ Trade-Loss ใช้ได้กับออเดอร์ที่ “ปิด” หลังจากวันที่รับคู่มือเท่านั้น และแต่ละออเดอร์ใช้คู่มือ Trade-Loss ได้เพียง 1 ใบ
16. คู่มือ Trade-Loss ไม่สามารถใช้กับสวอป (Swaps) และส่วนต่างราคา (Spreads)
17. คู่มือที่แลกรับแล้วไม่สามารถโอนคืน เปลี่ยนคืน หรือแลกเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ ทั้งบางส่วนหรือทั้งหมด และใช้ได้กับรายการเดียวเท่านั้น

ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไป

เงื่อนไขต่อไปนี้จะใช้กับทุกแคมเปญ ข้อเสนอ และ/หรือโปรโมชั่น เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่นอย่างชัดเจน

18. แคมเปญ ข้อเสนอ และ/หรือโปรโมชั่นทั้งหมดของ Ultima Markets มีให้ตามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องอนุญาตเท่านั้น
19. แคมเปญนี้มีได้มีเจตนาจะเปลี่ยนแปลงระดับการยอมรับความเสี่ยงของบุคคล หรือชักจูงให้ทำการซื้อขายที่ไม่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของตน
20. ลูกค้าควรบริหารจัดการบัญชีซื้อขายให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ตนยอมรับได้
21. Ultima Markets จะไม่รับผิดชอบต่อการขาดทุน ความรับผิดชอบ หรือความเสียหายที่เกิดจากการเข้าร่วมแคมเปญ และ/หรือปัญหาทางเทคนิค รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ปัญหาเซิร์ฟเวอร์ หรือการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่ไม่เสถียร อันทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมแคมเปญได้อย่างเหมาะสม



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

22. ลูกค้ายินยอมว่า Ultima Markets สงวนสิทธิ์ในการใช้รูปภาพ ข้อมูล หรือข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อวัตถุประสงค์ด้านการส่งเสริมการขายและการตลาดของบริษัท รวมถึงโพสต์บนสื่อสังคมออนไลน์ทั้งหมด เว้นแต่ลูกค้าจะระบุไม่ยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษร
23. บัญชีซื้อขายจริงใหม่ (Live Account) ต้องได้รับการอนุมัติตามกระบวนการเปิดบัญชีของ Ultima Markets ผู้สมัครต้องตรวจสอบกฎหมายและข้อบังคับในพื้นที่ของตนก่อนสมัครเปิดบัญชีกับ Ultima Markets
24. ผู้ลงทุนและมาสเตอร์ของ PAMM/MAM ไม่มีสิทธิ์เข้าร่วมแคมเปญนี้
25. Ultima Markets สงวนสิทธิ์ในการยกเลิกสิทธิ์และการเข้าร่วมแคมเปญของลูกค้า หากมีการฝากเงินผ่านช่องทาง e-wallet/คริปโทเคอร์เรนซี รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง USDT
26. ลูกค้าไม่สามารถนำเงินสดที่ได้รับรางวัลจากแคมเปญนี้ไปใช้เพื่อป้องกันความเสี่ยงได้ Ultima Markets สงวนสิทธิ์ในการยกเลิกสิทธิ์การเข้าร่วมข้อเสนอ โปรโมชั่น หรือแคมเปญใด ๆ ก่อนเงินรางวัล/ โบนัสออกจบบัญชีซื้อขาย และการถอนกำไรบางส่วน/ ทั้งหมดที่เกิดจากการป้องกันความเสี่ยงโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
27. Ultima Markets สงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธคำขอหรือความประสงค์เข้าร่วมแคมเปญ ข้อเสนอ และโปรโมชั่นใด ๆ ตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว โดยไม่จำเป็นต้องให้เหตุผล
28. ข้อพิพาทใด ๆ และ/หรือการบิดเบือนข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับเงื่อนไขที่กำหนด จะได้รับการพิจารณาโดยบริษัทโดยสุจริต และตามดุลยพินิจเด็ดขาดของบริษัท บริษัทสงวนสิทธิ์ในการตัดสินเป็นที่สิ้นสุดและมีผลผูกพัน
29. Ultima Markets สงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิ์และ/หรือยกเลิกการเข้าร่วมของลูกค้าในแคมเปญ ข้อเสนอ หรือโปรโมชั่น หาก a) มีการ Churning (เปิด-ปิดธุรกรรม Margin FX หรือ CFD เพื่อหวังผลประโยชน์) หรือ b) ลูกค้าละเมิด Client Agreement หรือเงื่อนไขของโปรโมชั่น และในกรณีดังกล่าว บริษัทมีสิทธิ์หักโบนัสออกจบบัญชีซื้อขาย
30. Ultima Markets อาจแก้ไขข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ได้ทุกเมื่อ โดยประกาศเงื่อนไขที่แก้ไขบนเว็บไซต์ของ Ultima Markets ขอให้ตรวจสอบเป็นระยะ และเมื่อยังคงใช้เว็บไซต์และบริการของ Ultima Markets ถือว่าได้ออมรับเงื่อนไขที่แก้ไขดังกล่าว บริษัทสงวนสิทธิ์ในการปรับแก้หรือยกเลิกแคมเปญ ข้อเสนอ หรือโปรโมชั่นใด ๆ ตามดุลยพินิจของบริษัทได้ตลอดเวลา
31. Ultima Markets อาจยุติหรือยกเลิกแคมเปญ ข้อเสนอ และ/หรือโปรโมชั่นใด ๆ ได้ทุกเมื่อ ตามดุลยพินิจของบริษัท



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

32. Ultima Markets จะไม่รับผิดชอบในความสูญเสีย ต้นทุน ค่าใช้จ่าย หรือความเสียหายใด ๆ ที่ลูกค้าอาจเกิดขึ้นจากแคมเปญ ข้อเสนอ หรือโปรโมชั่นนี้ เว้นแต่ส่วนที่กฎหมายห้ามจำกัดความรับผิด
33. หากมีการแปลข้อกำหนดและเงื่อนไขนี้เป็นภาษาอื่นนอกเหนือจากภาษาอังกฤษ ให้ยึดฉบับภาษาอังกฤษเป็นหลักในกรณีที่มีความแตกต่าง
34. ผู้ให้บริการแคมเปญ/ข้อเสนอ/โปรโมชั่นนี้คือ Ultima Markets Ltd (ใบอนุญาต FSC Mauritius เลขที่ GB 23201593)

ข้อกำหนดและเงื่อนไขเพิ่มเติมของแคมเปญ

35. ผู้สมัครต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปีในการลงทะเบียนและสมัครเปิดบัญชี
36. หากบัญชีของท่านถูกปิดหรือระงับ Ultima Markets สงวนสิทธิ์ในการยกเลิกเงินรางวัลหรือโบนัสในบัญชี รวมถึงกำไรที่เกิดจากแคมเปญนี้
37. Ultima Markets
อาจแก้ไขหรือยุติแคมเปญนี้โดยไม่แจ้งให้ผู้สมัครปัจจุบันหรือผู้สมัครในอนาคตทราบล่วงหน้า และจะมีการจ่ายชดเชย
38. หาก Ultima Markets มีเหตุอันควรสงสัยว่าท่านได้ใช้หรือพยายามใช้แคมเปญ ข้อเสนอ หรือโปรโมชั่นนี้ในทางที่เป็นภัยต่อบริษัท บริษัทอาจปฏิเสธ ยกเลิก หรือเพิกถอนแคมเปญ/ข้อเสนอ/โปรโมชั่น และระงับบัญชีและการเข้าถึงบริการทั้งหมดชั่วคราวหรือถาวร ทั้งนี้อาจใช้บังคับได้หากท่านได้ละเมิดข้อตกลงกับลูกค้า
39. Ultima Markets สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาตามดุลยพินิจของบริษัทว่า การซื้อขาย แนวปฏิบัติ กลยุทธ์ หรือสถานการณ์ใด ๆ ขัดต่อวัตถุประสงค์ของแคมเปญ อันอาจนำไปสู่การยกเลิกสิทธิ์ของลูกค้าในแคมเปญ โปรโมชั่น และ/หรือข้อเสนอทั้งหมดทันทีโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า
40. ท่านรับทราบและยินยอมว่า ในการเปิดและรับรองบัญชีกับ Ultima Markets บริษัทต้องดำเนินการตรวจสอบยืนยันตัวตนตามกฎหมายและข้อบังคับด้านการป้องกันฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายที่เกี่ยวข้อง Ultima Markets อาจปฏิเสธคำขอเปิดบัญชีได้ตามดุลยพินิจของบริษัท หากไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล