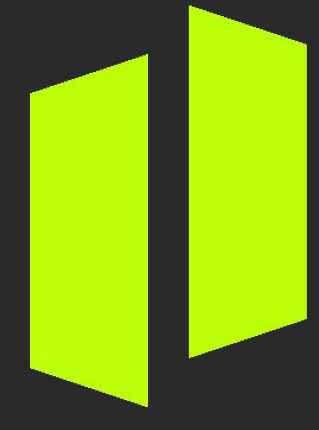




Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

Ultima Markets Ltd x FC Internazionale Milano Sonderkampagne – Die Reise des Champions (Torwartschutz) Allgemeine Geschäftsbedingungen

TERMS AND CONDITIONS

Die „Ultima Markets Ltd x FC Internazionale Milano Sonderkampagne – Die Reise des Champions (Torwartschutz)“ (im Folgenden als „Kampagne“ bezeichnet) wird von Ultima Markets Ltd (Mauritius-Lizenznr. GB 23201593) (im Folgenden als „Unternehmen“ oder „Ultima Markets“ bezeichnet) für berechnigte Kunden des Unternehmens angeboten.



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

DAUER

Die Kampagne beginnt am 1. September 2025 um 00:00 Uhr (GMT+3) und bleibt bis auf Weiteres auf der offiziellen Website gültig (der „Kampagnenzeitraum“).

Der tatsächliche Kampagnenzeitraum richtet sich nach der im dafür vorgesehenen Bereich der Werbekampagne angezeigten Zeit.

TEILNAHMEBERECHTIGUNG

1. Diese Kampagne steht nur neuen und bestehenden Kunden von Ultima Markets mit Wohnsitz in nicht eingeschränkten Ländern/Regionen offen. Mit der Teilnahme an dieser Kampagne bestätigt der Kunde, dass er die vorliegenden Teilnahmebedingungen und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Ultima Markets gelesen hat und ihnen zustimmt.

Eingeschränkte Länder/Regionen: Indien, Vietnam, Türkei, Bangladesch, Sri Lanka, China, Iran, Afghanistan, Irak, Amerikanisch-Samoa, Somalia, Botswana, Libanon, Syrien, Amerikanische Jungferninseln, Kuba, Sudan, Haiti, Jemen, Pakistan.

2. Um Neukunde bei Ultima Markets zu werden, müssen Sie sich bei Ultima Markets registrieren, alle relevanten Informationen im Rahmen des „KYC“-Verfahrens (Know Your Customer - Erfahren von Ihrem Kunden) auf Anfrage bereitstellen und ein Live-Konto erstellen.
3. Diese Kampagne gilt für alle Arten von Live-Konten.
4. Um an dieser Kampagne teilzunehmen, müssen sich Kunden über den dafür vorgesehenen Bereich im Kundenportal von Ultima Markets anmelden.
5. Neukunden müssen vor der Anmeldung zu dieser Kampagne ein Konto bei Ultima Markets registrieren.



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

ABLAUF DER KAMPAGNE

6. Kunden erhalten innerhalb der ersten Woche nach Abschluss des Wettbewerbs einen einmaligen Verlustausgleichsgutschein.
 - a. Navigieren Sie bitte zum Abschnitt „Gutscheine“ der Anwendung, um den Gutschein anzuzeigen, einzufordern und zu verwenden.
 - b. Der Gutschein kann eingelöst und verwendet werden, wenn Kunden die folgenden Bedingungen erfüllen:

Détails du bon de compensation de pertes de trading	
	Montant
Montant du bon (USD)	\$50
Exigences	
Dépôt requis (USD)	\$500
Volume de trading minimum requis	5 lots

7. Diese Kampagne gilt nur für Handelsaufträge für die folgenden Produkte: Devisen, Gold, Silber und Rohöl.
8. Handelsaufträge für Produkte, die nicht in den oben genannten Bedingungen aufgeführt sind, sind von dieser Kampagne ausgeschlossen und unterliegen nicht deren Mechanismen und/oder Anforderungen.
9. Konten, die mit PAMM, MAM, Kopiehandel und/oder UM Social verknüpft sind, sind von der Teilnahme an dieser Kampagne ausgeschlossen.
10. Kunden, die an dieser Kampagne teilnehmen, können nicht an anderen Werbeangeboten teilnehmen, mit Ausnahme der Kampagnen „Einzahlungsbonus“ und „Extra 1 %“.



OFFICIAL REGIONAL PARTNER

Gutschein für Handelsverluste

11. Um die erhaltenen Gutscheine anzuzeigen, können Kunden in der App auf das Symbol „Profil“ unter der Registerkarte „Gutscheine“ tippen.
12. Kunden müssen auf „Verwenden“ klicken und einen Trade aus der Dropdown-Liste auswählen, um den Gutschein einzulösen. Der Handelsverlust der ausgewählten Order wird bis zum Wert des eingelösten Gutscheins ausgeglichen.
13. Der ausgeglichene Handelsverlustbetrag der ausgewählten Order wird innerhalb von 24 Stunden nach Verwendung des Gutscheins für Handelsverluste unter „Saldo“ angezeigt.
14. Die Einheit des Gutscheins für Handelsverluste wird auf dem Gutschein angegeben und basiert auf der Basiswährung des Kundenkontos (z. B. 10 USD, 10 EUR, 80 HKD, 1.500 JPY), sofern nicht anders angegeben.
15. Der Trade-Loss-Gutschein kann nur auf Trades angewendet werden, die nach Einlösung des Gutscheins geschlossen werden, und pro Auftrag kann nur ein Trade-Loss-Gutschein verwendet werden.
16. Trade-Loss-Gutscheine können nicht für Swaps und Spreads verwendet werden.
17. Der eingelöste Gutschein ist nicht übertragbar, nicht erstattungsfähig und kann weder ganz noch teilweise gegen Bargeld eingetauscht werden. Er ist nur für eine einzige Transaktion gültig.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Sofern nicht ausdrücklich anders angegeben, gelten die folgenden Bedingungen für alle Kampagnen, Angebote und/oder Werbekampagnen:

18. Alle Kampagnen, Angebote und/oder Werbekampagnen von Ultima Markets sind nur in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen verfügbar.
19. Diese Kampagne beabsichtigt nicht, die Risikopräferenz einer Person zu ändern oder zu modifizieren oder Personen zu einem Handel zu ermutigen, der nicht mit ihren Handelsstrategien vereinbar ist.



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

20. Kunden sollten sicherstellen, dass sie ihr Handelskonto entsprechend ihrer Risikotoleranz verwalten.
21. Ultima Markets haftet nicht für Verluste, Verbindlichkeiten oder Schäden, die sich aus der Teilnahme an der Kampagne und technischen Problemen ergeben, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Serverprobleme und schlechte Internetverbindungen, die dazu führen, dass die Teilnahme an dieser Kampagne nicht ordnungsgemäß möglich ist.
22. Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, dass Ultima Markets sich das Recht vorbehält, alle Bilder, Daten oder persönlichen Informationen für eigene Werbe- und Marketingzwecke zu verwenden, einschließlich aller Beiträge in sozialen Medien, sofern der Kunde nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben hat.
23. Neue Live-Konten unterliegen der Genehmigung gemäß dem Kontoeröffnungsverfahren von Ultima Markets. Personen, die ein Konto beantragen, müssen vor der Beantragung eines Kontos bei Ultima Markets die lokalen Gesetze und Vorschriften überprüfen.
24. PAMM-/MAM-Investoren und -Master sind nicht zur Teilnahme an dieser Kampagne berechtigt.
25. Ultima Markets behält sich das Recht vor, die Teilnahmeberechtigung und Teilnahme des Kunden an dieser Kampagne zu widerrufen, wenn die Einzahlung über einen E-Wallet-/Kryptowährungs-Kanal erfolgt, einschließlich, aber nicht beschränkt auf USDT.
26. Kunden dürfen das im Rahmen dieser Kampagne erhaltene Prämiengeld nicht zur Absicherung von Positionen verwenden. Ultima Markets behält sich das Recht vor, die Teilnahmeberechtigung eines Kunden an Angeboten, Werbekampagnen oder Kampagnen ohne Vorankündigung zu widerrufen, das Prämiengeld/den Bonus von seinem Handelskonto zu entfernen und die durch die Absicherung von Positionen erzielten Gewinne ganz oder teilweise zu streichen.
27. Ultima Markets behält sich das Recht vor, Anträge oder Anmeldungen zur Teilnahme an Kampagnen, Angeboten und Werbekampagnen nach eigenem Ermessen ohne Angabe von Gründen oder Erklärungen abzulehnen.



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

28. Alle Streitigkeiten und/oder Falschdarstellungen in Bezug auf die festgelegten Bedingungen werden von dem Unternehmen in gutem Glauben und nach eigenem Ermessen gelöst, wie es für angemessen und richtig erachtet wird. Das Unternehmen behält sich das Recht vor, im Falle von Streitigkeiten endgültige Entscheidungen zu treffen, die verbindlich sind.
29. Ultima Markets behält sich das Recht vor, die Teilnahme eines Kunden an seinen Kampagnen, Angeboten oder Werbekampagnen auszuschließen und/oder zu stornieren, wenn: a) Churning (Eröffnung und Schließung von Margin-FX- oder CFD-Transaktionen nur zum Zweck der Erzielung eines Vorteils) vorliegt; b) der Kunde gegen seine Kundenvereinbarung verstößt oder die Bedingungen der Werbekampagnen verletzt hat. Im Falle eines solchen Fehlverhaltens oder Verstoßes hat Ultima Markets das Recht, den Bonusbetrag vom Handelskonto abzuziehen.
30. Ultima Markets kann jederzeit Änderungen an diesen Geschäftsbedingungen vornehmen und wird Sie über diese Änderungen informieren, indem die geänderten Bedingungen auf der Website von Ultima Markets veröffentlicht werden. Wir empfehlen Ihnen, diese Bedingungen regelmäßig zu überprüfen. Durch Ihre fortgesetzte Nutzung der Website und der Dienste von Ultima Markets erklären Sie sich mit den geänderten Bedingungen einverstanden. Ultima Markets behält sich das Recht vor, Kampagnen, Angebote oder Werbekampagnen nach eigenem Ermessen jederzeit zu ändern oder zu stornieren.
31. Ultima Markets kann seine Kampagnen, Angebote und/oder Werbekampagnen jederzeit und nach eigenem Ermessen einstellen oder beenden.
32. Ultima Markets haftet nicht für Verluste, Kosten, Ausgaben oder Schäden, die einem Kunden im Zusammenhang mit dieser Kampagne, diesem Angebot oder dieser Werbekampagne entstehen und die gesetzlich nicht durch diese Bedingungen ausgeschlossen werden können.
33. Wenn diese Bedingungen in eine andere Sprache als Englisch übersetzt werden, hat die englische Version Vorrang, wenn es Unterschiede zwischen den beiden Versionen gibt.
34. Der Anbieter dieser Kampagne, dieses Angebots und/oder dieser Werbekampagne ist Ultima Markets Ltd (FSC Mauritius-Lizenznr. GB 23201593).



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

ZUSÄTZLICHE KAMPAGNENBEDINGUNGEN

35. Sie müssen mindestens 18 Jahre alt sein, um sich registrieren und ein Konto beantragen zu können.
36. Wenn Ihr Konto geschlossen oder gesperrt wird, behält sich Ultima Markets das Recht vor, das Guthaben oder den Bonus auf Ihrem Konto sowie alle Gewinne aus dieser Kampagne zu stornieren.
37. Ultima Markets kann diese Kampagne ohne vorherige Benachrichtigung der aktuellen oder potenziellen Antragsteller ändern oder einstellen, wobei eine Entschädigung gezahlt wird.
38. Wenn Ultima Markets berechtigten Grund zu der Annahme hat, dass Sie diese Kampagne, dieses Angebot oder diese Werbekampagne zum Nachteil von Ultima Markets missbraucht oder zu missbrauchen versucht haben, kann Ultima Markets die Kampagne, das Angebot oder die Werbeaktion ablehnen, stornieren oder zurückziehen und Ihr Konto sowie Ihren Zugang zu allen von Ultima Markets angebotenen Dienstleistungen vorübergehend oder dauerhaft kündigen. Dies kann auch gelten, wenn Sie gegen die Kundenvereinbarung verstoßen haben.
39. Ultima Markets behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen zu entscheiden, ob bestimmte Handelsgeschäfte, Praktiken, Strategien oder Szenarien gegen den beabsichtigten Zweck der Kampagne verstoßen, was zur sofortigen Stornierung des Anspruchs des Kunden auf alle Kampagnen, Werbekampagnen und/oder Angebote ohne vorherige Ankündigung führen kann.
40. Sie haben zur Kenntnis genommen und zugestimmt, dass Ultima Markets für die Einrichtung und Annahme eines Kontos Identitätsprüfungen gemäß den geltenden Gesetzen und Vorschriften zur Bekämpfung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung durchführen muss. Ultima Markets kann nach eigenem Ermessen einen Antrag ablehnen, wenn er die regulatorischen Anforderungen nicht erfüllt.