

Predict Like a Pro — Win Like a Champion

TERMS & CONDITIONS

Kempen “Predict Like a Pro — Win Like a Champion” ditawarkan oleh Ultima Markets Ltd (Mauritius license No. GB 23201593) (sebagai “Syarikat atau “Ultima Markets”) kepada pelanggan Syarikat (sebagai “Pelanggan” atau “pelanggan”).

Kempen “Predict Like a Pro — Win Like a Champion” ditawarkan oleh Ultima Markets Ltd (Mauritius license No. GB 23201593) (sebagai “Syarikat atau “Ultima Markets”) kepada pelanggan Syarikat (sebagai “Pelanggan” atau “pelanggan”).

Tempoh

Kempen ini sah daripada 12 May 2025 00:00 (UTC+0) to 31 May 2025 18:00 (UTC+0).

Kriteria Kelayakan

1. Kempen ini terbuka kepada pelanggan baru dan sedia ada Ultima Markets menetap di negara/wilayah tiada larangan sahaja. Dengan menyertai kempen ini, pelanggan bersetuju yang mereka telah membaca dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat disini dan Terma dan Syarat Umum Ultima Markets.
2. Negara/wilayah larangan: India, Vietnam, Turkey, Bangladesh, Sri Lanka, China, Iran, Afghanistan, Iraq, American Samoa, Somalia, Bptswana, Lebanon, Syria, United States Virgin Islands, Cuba, Sudan, Haiti, Yemen, Pakistan.
3. Untuk menjadi pelanggan baru Ultima Markets, adalah perlu untuk mendaftar dengan Ultima Markets, sediakan semua maklumat yang diperlukan sebagai sebahagian proses "KYC" (Know Your Customer) dan membuka Akaun Live.
4. Untuk menjadi pelanggan baru Ultima Markets, adalah perlu untuk mendaftar dengan Ultima Markets, sediakan semua maklumat yang diperlukan sebagai sebahagian proses "KYC" (Know Your Customer) dan membuka Akaun Live.

SYARAT KEMPEN

5. Kempen ini boleh didaftarkan SEKALI setiap Pelanggan
6. Kempen ini termasuk ke semua jenis akaun
7. Pelanggan dengan akaun yang dipautkan ke PAMM dan MAM tidak layak untuk menyertai Kempen ini.
8. Pelanggan perlu Ikuti kami di Instagram. (@ultima_markets)

9. Untuk melayakkan hadiah, pelanggan mesti melengkapkan kedua klausa 7 dan Clausa 8. Gagal untuk melengkapkan salah satu klausa akan menyebabkan pembatalan kelayakan daripada kelayakan hadiah.
10. Kempen ini menampilkan dua peringkat hadiah (Peringkat 1 & Peringkat 2). Peringkat hadiah yang diberikan kepada setiap peserta akan ditentukan berdasarkan ketepatan ramalan markah mereka.
11. Struktur ganjaran hadiah dua peringkat adalah seperti berikut:

Peringkat 1: Tekaan Tepat - Diberikan kepada peserta yang tekaan keputusan tepat.

Peringkat 2: Tekaan Paling Hampir - Diberikan kepada peserta yang tekaan keputusan paling hampir, seperti yang ditakrifkan di bawah Klausa 12.
12. "Tekaan Paling Hampir" merujuk kepada entri yang sah yang mengenal pasti pasukan yang menang dengan betul dan membentangkan skor akhir dalam margin satu gol daripada keputusan perlawanan rasmi.
13. Peserta dengan Tekaan Tepat akan diberikan USD 500 dalam Kredit Dagangan, terhadap kepada tiga pemenang; Tekaan Paling Hampir akan menerima USD 50 dalam Kredit Dagangan, terhadap kepada tiga puluh pemenang.
14. Sekiranya tiada peserta mencapai Tekaan Tepat, hadiah Peringkat 1 akan ditukar kepada ganjaran Peringkat 2 tambahan, meningkatkan jumlah pemenang Kredit Dagangan USD 50 melebihi 30 asal.
15. Jika bilangan pemenang Peringkat 1 yang layak melebihi hadiah yang ada, 3 penyerahan ramalan pertama akan menjadi pemenang.

Syarat Kelayakan dan Pengeluaran Hadiah

16. Hadiah Peringkat 1 – USD 500

Peserta mesti melengkapkan sekurang-kurangnya 20 lot dagangan dalam instrumen Forex, Emas, Perak atau Minyak untuk melayakkan diri untuk pengeluaran keuntungan.

17. Hadiah Peringkat 2 – USD 50

Peserta mesti melengkapkan sekurang-kurangnya 2 lot dagangan dalam instrumen Forex, Emas, Perak atau Minyak untuk melayakkan diri untuk pengeluaran keuntungan.

18. Keperluan lot dagangan hanya akan mengambil kira order dagangan dengan selang masa 10 minit atau lebih antara pembukaan dan penutupan.

Terma-Terma Umum

19. Syarat-syarat berikut boleh digunakan untuk semua kempen, tawaran, dan/atau promosi kecuali dinyatakan sebaliknya:

20. Semua kempen, tawaran, dan promosi Ultima Markets hanya tersedia mengikut undang-undang yang terpakai.

21. Kempen ini tidak bertujuan untuk mengubah atau mengubahsuai keutamaan risiko individu atau menggalakkan individu untuk berdagang yang tidak konsisten dengan strategi dagangan mereka.

22. Pelanggan harus memastikan mereka menguruskan akaun dagangan mereka mengikut tahap toleransi risiko mereka.

23. Ultima Markets tidak akan bertanggungjawab ke atas kerugian, liabiliti atau kerosakan yang timbul daripada penyertaan Kempen dan sebarang isu teknikal, termasuk tetapi tidak terhad kepada isu server, internet yang lemah, yang membawa kepada tidak dapat menyertai Kempen ini dengan cara yang baik.

24. Pelanggan bersetuju bahawa Ultima Markets berhak untuk menggunakan semua imej, data, atau maklumat peribadi untuk tujuan promosi dan pemasaran mereka sendiri, termasuk semua siaran media sosial, kecuali jika pelanggan secara jelas menyatakan secara bertulis untuk tidak berbuat demikian.

25. Akaun Live Baru tertakluk kepada kelulusan mengikut prosedur pembukaan akaun Ultima Markets. Individu yang memohon untuk membuka akaun harus memeriksa undang-undang dan peraturan tempatan mereka sebelum membuka akaun dengan Ultima Markets.

26. Pelabur PAMM / MAM dan Master tidak layak untuk menyertai kempen ini.
27. Ultima Markets berhak untuk membatalkan kelayakan dan penyertaan Pelanggan dalam kempen ini sekiranya deposit dibuat melalui saluran e-wallet/kripto, tetapi tidak terhad kepada USDT.
28. Pelanggan tidak dibenarkan menggunakan wang tunai ganjaran daripada Kempen ini untuk melindungi nilai kedudukan. Ultima Markets berhak untuk membatalkan kelayakan pelanggan untuk menyertai sebarang tawaran, promosi atau kempen, mengeluarkan wang tunai/bonus ganjaran daripada akaun dagangan mereka, dan penyingkiran sebahagian/penuh keuntungan yang dijana oleh kedudukan lindung nilai tanpa notis.
29. Ultima Markets berhak untuk menolak sebarang permohonan atau petunjuk untuk menyertai mana-mana kempen, tawaran, dan promosi mengikut budi bicara mutlaknya tanpa memberikan sebarang justifikasi atau penjelasan.
30. Sebarang pertikaian dan/atau salah nyata yang dibuat berhubung dengan terma yang ditetapkan, hendaklah diselesaikan oleh Syarikat, bertindak dengan suci hati dan kerana ia akan, mengikut budi bicara mutlaknya, dianggap sesuai dan wajar. Syarikat berhak untuk membuat keputusan muktamad sekiranya berlaku pertikaian, yang akan mengikat.
31. Ultima Markets berhak untuk mengecualikan dan/atau membatalkan penyertaan pelanggan dalam kempen, tawaran, atau promosi jika: a) Churning (membuka dan menutup transaksi Margin FX atau CFD hanya untuk mendapatkan manfaat); b) pelanggan didapati melanggar Perjanjian Pelanggan atau telah melanggar terma dan syarat promosi. Dalam kes salah laku atau pelanggaran tersebut, Ultima Markets berhak untuk memotong sebarang jumlah bonus daripada akaun dagangan.
32. Ultima Markets boleh pada bila-bila masa membuat perubahan kepada terma dan syarat ini dan akan memberitahu anda mengenai perubahan tersebut dengan menyiarkan terma yang telah diubah suai di laman web Ultima Markets. Anda dinasihatkan untuk menyemak Terma ini secara berkala dan dengan penggunaan berterusan laman web dan perkhidmatan Ultima Markets, anda menerima mana-mana terma yang telah diubah suai tersebut. Ultima Markets berhak untuk mengubah suai atau membatalkan mana-mana kempen, tawaran, atau promosi mengikut budi bicara mutlaknya pada bila-bila masa.
33. Ultima Markets boleh menghentikan atau memberhentikan mana-mana kempen, tawaran, dan/atau promosi pada bila-bila masa dan mengikut budi bicara mutlaknya.

34. Ultima Markets tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian, kos, perbelanjaan, atau kerosakan yang mungkin ditanggung oleh pelanggan berkaitan dengan kempen, tawaran, atau promosi ini dan yang tidak boleh dikecualikan oleh undang-undang berdasarkan Terma-terma ini.
35. Sekiranya terma dan syarat ini diterjemahkan ke dalam bahasa selain Bahasa Inggeris, versi Bahasa Inggeris akan diutamakan sekiranya terdapat perbezaan antara kedua-duanya.
36. Penyedia Kempen, Promosi dan/atau Tawaran ini adalah Ultima Markets Ltd (No. lesen FSC Mauritius GB 23201593).

TERMA DAN SYARAT KEMPEN TAMBAHAN

37. Anda mestilah berumur lebih 18 tahun untuk mendaftar dan memohon akaun.
38. Jika akaun anda ditutup atau digantung, Ultima Markets berhak untuk membatalkan wang ganjaran atau bonus dalam akaun anda, bersama dengan sebarang keuntungan yang diperolehi daripada Kempen ini.
39. Ultima Markets boleh mengubah atau menghentikan Kempen ini tanpa notis terlebih dahulu kepada pemohon semasa atau bakal pemohon dan tiada pampasan akan diberikan.
40. Jika Ultima Markets mempunyai alasan yang munasabah untuk mengesyaki bahawa anda telah menyalahgunakan atau cuba untuk menyalahgunakan kempen, tawaran, atau promosi ini hingga merugikan Ultima Markets, Ultima Markets boleh menolak, membatalkan, atau menarik balik kempen, tawaran, atau promosi tersebut, dan sama ada menamatkan sementara atau secara kekal akaun anda serta akses kepada semua perkhidmatan yang ditawarkan oleh Ultima Markets. Ini juga boleh dikenakan jika anda telah melanggar Perjanjian Pelanggan.
41. Ultima Markets berhak untuk menentukan, mengikut budi bicaranya sendiri, sama ada dagangan, amalan, strategi atau senario tertentu melanggar tujuan yang dimaksudkan Kempen yang boleh membawa kepada pembatalan serta-merta kelayakan pelanggan untuk semua Kempen, Promosi dan/atau Tawaran tanpa notis.
42. Anda telah mengakui dan bersetuju bahawa untuk akaun dibuka dan diterima oleh Ultima Markets, Ultima Markets dikehendaki melakukan semakan pengenalan mengikut undang-undang dan peraturan yang berkuat kuasa berkaitan pencegahan pengubahan wang haram dan membanteras pembiayaan keganasan. Ultima Markets boleh, mengikut budi bicara mutlaknya, menolak permohonan jika ia tidak memenuhi keperluan peraturan yang ditetapkan.