



ĐƯỜNG ĐUA ĐỐI TÁC ULTIMA

“Đường đua Đối tác Ultima (sau đây gọi là “Chương trình”) được cung cấp bởi Ultima Markets (sau đây gọi là “Công ty” hoặc “Ultima Markets”) cho khách hàng của Công ty.

“Đường đua Đối tác Ultima (sau đây gọi là “Chương trình”) được cung cấp bởi Ultima Markets (sau đây gọi là “Công ty” hoặc “Ultima Markets”) cho khách hàng của Công ty.

Các Introducing Broker của Ultima Markets trong chương trình này sẽ được gọi là “Người tham gia” và/hoặc “Introducing Broker”.

Khách hàng của Introducing Broker Ultima Markets trong chương trình này sẽ được gọi là “Khách hàng”.

Thời gian diễn ra Chương trình

Chương trình này có hiệu lực từ 00:00 ngày 1 tháng 8 năm 2026 (GMT+3) đến 23:59 ngày 30 tháng 11 năm 2026 (GMT+3).

Thời gian thực tế của Chương trình sẽ căn cứ theo thời gian được hiển thị tại khu vực chương trình khuyến mãi được chỉ định.

Điều kiện tham gia

1. Chương trình này chỉ áp dụng cho các Introducing Broker của Ultima Markets tại một số khu vực nhất định.
2. Điều kiện tham gia Chương trình có thể thay đổi tùy theo quốc gia / khu vực.
3. Introducing Broker phải đăng ký/có tài khoản với Ultima Markets, hoàn tất quá trình xác minh và ký kết thỏa thuận đại lý trước khi đủ điều kiện tham gia Chương trình này.
4. Khách hàng mới phải đăng ký tài khoản với Ultima Markets để có hoạt động giao dịch đủ điều kiện trong Chương trình này.
5. Để trở thành khách hàng mới của Ultima Markets, việc đăng ký với Ultima Markets là bắt buộc. Trong quy trình “KYC” (Xác minh danh tính khách hàng), tất cả thông tin liên quan phải được cung cấp theo yêu cầu và tài khoản giao dịch thực phải được tạo.

6. Khách hàng mới được định nghĩa là người đăng ký chưa từng đăng ký tài khoản giao dịch thực với Ultima Markets trước đây và đơn đăng ký của người đó đã được Ultima Markets chấp thuận. Ultima Markets có quyền, theo quyết định riêng của mình, đánh giá liệu người đăng ký có liên quan đến bất kỳ chủ tài khoản hiện hữu nào khác của Ultima Markets (bao gồm cả chủ tài khoản đã đóng trước đó) nhằm xác định tư cách khách hàng mới của người đăng ký.
7. Chương trình này áp dụng cho tất cả các loại tài khoản giao dịch thực.
8. Các tài khoản được liên kết với PAMM, MAM, Copy Trading và/hoặc UM Social không đủ điều kiện tham gia Chương trình này.

Cơ chế Chương trình

9. Chương trình này được tổ chức theo hình thức bảng xếp hạng (leaderboard), sử dụng công thức sau để tính điểm của từng người tham gia:

Điểm IB = Σ (Điểm cơ sở khách hàng mới trực tiếp trong tháng hiện tại $\times 1.5$) + Σ (Điểm cơ sở khách hàng trực tiếp hiện có $\times 1.0$)

- Việc tính điểm và áp dụng hệ số nhân được thực hiện theo tháng:
- Điểm cơ sở khách hàng mới: Điểm cơ sở được tạo ra từ các khách hàng mới do IB giới thiệu trong tháng mở tài khoản.
- Điểm cơ sở khách hàng trực tiếp hiện có: Điểm cơ sở được tạo ra từ các khách hàng hiện hữu của I
- Σ (Tổng): Đại diện cho tổng điểm tích lũy của tất cả khách hàng đủ điều kiện thuộc IB.
 - a. Ví dụ: Khách hàng A đăng ký và tham gia IB của mình vào ngày 1 tháng 8 năm 2026. Điểm giao dịch của khách hàng này sẽ được nhân với hệ số $\times 1.5$; Khách hàng B đăng ký và tham gia IB của mình vào ngày 31 tháng 7 năm 2026. Điểm giao dịch của khách hàng này sẽ được nhân với hệ số $\times 1.0$.

Điểm IB cho tháng 8 sẽ được tính như sau = Σ (Điểm cơ sở Khách hàng A $\times 1.5$) + Σ (Điểm cơ sở Khách hàng B $\times 1.0$).

Tuy nhiên, trong tháng 9, Khách hàng A sẽ được xem là Khách hàng trực tiếp hiện có và hệ số nhân điểm của khách hàng này sẽ là $\times 1.0$.

10. Số dư và khối lượng giao dịch trên các tài khoản giao dịch khác nhau thuộc về khách hàng dưới cùng một IB có thể được cộng dồn/kết hợp.

11. Phần thưởng của Chương trình này có thể được lựa chọn dưới dạng quà tặng vật lý có giá trị tương đương hoặc tiền mặt; phần thưởng tiền mặt sẽ được ghi có vào tài khoản rebate của đại lý.
12. Tất cả người tham gia từ các quốc gia/khu vực được liệt kê ở trên sẽ cạnh tranh trên cùng một bảng xếp hạng; thứ hạng không được phân chia theo quốc gia. 10 đại lý có tổng điểm tích lũy cao nhất khi kết thúc Chương trình sẽ nhận được phần thưởng.
13. Các giao dịch từ tài khoản của chính IB sẽ không được tính vào việc tính điểm.
14. Ngoài ra, khách hàng trực tiếp của Sub-IB sẽ không được tính vào việc tính điểm.
15. Chương trình này áp dụng cho các lệnh giao dịch trên tất cả sản phẩm của UM.
16. Chỉ các giao dịch có khoảng thời gian từ 10 phút trở lên giữa thời điểm mở và đóng vị thế mới được tính vào khối lượng giao dịch yêu cầu.
17. Các lệnh giao dịch liên quan đến các sản phẩm không được quy định trong các điều khoản trên sẽ không đủ điều kiện tham gia Chương trình này và không chịu sự điều chỉnh bởi cơ chế và/hoặc yêu cầu của Chương trình.
18. Chuyển khoản nội bộ, điều chỉnh số dư, điều chỉnh tiền mặt, khoản rebate của đại lý hoặc đối tác liên kết và hoa hồng sẽ không được xem là tiền nạp và không đủ điều kiện tham gia Chương trình này.
19. Nếu khách hàng thực hiện nạp tiền thông qua ví điện tử hoặc các kênh tiền điện tử (bao gồm nhưng không giới hạn ở USDT), Ultima Markets có quyền hủy tư cách tham gia Chương trình của khách hàng đó.
20. Nếu người tham gia không đáp ứng đầy đủ tất cả điều kiện của một mức phần thưởng cụ thể, người tham gia chỉ được nhận phần thưởng tương ứng với mức thấp hơn tiếp theo mà tất cả điều kiện đã được đáp ứng đầy đủ.

PHẦN THƯỞNG VÀ ĐIỀU KIỆN

21. Người tham gia sẽ nhận được phần thưởng dựa trên thứ hạng cuối cùng.

Xếp hạng	Phần thưởng
Hạng 1	12,000 USD
Hạng 2	8,000 USD
Hạng 3	5,000 USD
Hạng 4	3,500 USD
Hạng 5	3,000 USD
Hạng 6	2,500 USD
Hạng 7	2,000 USD
Hạng 8	1,800 USD
Hạng 9	1,200 USD
Hạng 10	1,000 USD
Tổng cộng	40,000 USD

22. Người tham gia phải nằm trong Top 10 thứ hạng để đủ điều kiện nhận các phần thưởng đặc biệt.

23. Phần thưởng tiền mặt sẽ được phân phối dưới dạng Cash Voucher và được ghi có vào tài khoản giao dịch của người tham gia trong vòng 21 ngày làm việc sau khi Chương trình kết thúc.

24. Phần thưởng được cung cấp trong Chương trình này có thể thay đổi tùy theo khu vực của bạn. Để biết thêm thông tin và xác nhận phần thưởng áp dụng cho bạn, vui lòng liên hệ trực tiếp với Quản lý Tài khoản của bạn.

25. Các yêu cầu đủ điều kiện để mở khóa phần thưởng và các sắp xếp liên quan sẽ được thông báo riêng bởi đại diện bán hàng do UM chỉ định, và nội dung thông báo thực tế sẽ được áp dụng.

26. Ultima Markets có quyền xem xét, điều chỉnh và giải thích cuối cùng liên quan đến tư cách nhận thưởng của người tham gia.
27. Đối với mục đích của Cuộc thi này, khu vực của IB được xác định duy nhất dựa trên khu vực được gán trong hồ sơ của họ trên cơ sở dữ liệu của Công ty. Công ty sẽ không tiếp nhận các yêu cầu điều chỉnh thủ công hoặc tranh chấp liên quan đến việc phân bổ khu vực.

ĐIỀU KHOẢN ĐỔI THƯỞNG VÀ THÔNG BÁO

28. Người tham gia đáp ứng tiêu chí nhận thưởng sẽ nhận được thông báo đổi thưởng hoặc phân phối phần thưởng qua email, thông báo hệ thống hoặc Quản lý Tài khoản được chỉ định.
29. Nếu người tham gia không hoàn tất quy trình đổi thưởng trong thời hạn quy định, phần thưởng sẽ được xem là tự động bị từ bỏ.
30. Sau khi hoàn tất việc xác minh điều kiện, những người tham gia đủ điều kiện sẽ được liên hệ trong vòng 30 ngày làm việc.
31. Người tham gia đủ điều kiện phải cung cấp các thông tin sau cho Ultima Markets trong vòng 7 ngày làm việc kể từ khi nhận được thông báo để sắp xếp việc giao phần thưởng:
- a. Họ và tên đầy đủ (phải trùng khớp với thông tin tài khoản)
 - b. Địa chỉ nhận hàng
 - c. Số điện thoại liên hệ
32. Người tham gia có trách nhiệm đảm bảo thông tin liên hệ được cung cấp ở trên là chính xác, đầy đủ và được cập nhật.
33. Ultima Markets không chịu trách nhiệm nếu phần thưởng không thể được giao do thông tin không chính xác hoặc sai lệch được cung cấp bởi người nhận thưởng.

ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN CHUNG

34. Trừ khi có quy định rõ ràng khác, các điều khoản này áp dụng cho tất cả chương trình, ưu đãi và/hoặc khuyến mãi do Ultima Markets tổ chức (gọi chung là “Chương trình”).
35. Tất cả Chương trình đều tuân thủ các quy định pháp luật và yêu cầu quản lý áp dụng, đồng thời quyết định của Ultima Markets là quyết định cuối cùng.
36. Khách hàng phải đảm bảo rằng tất cả hành động được thực hiện liên quan đến việc tham gia Chương trình tuân thủ luật pháp và quy định tại khu vực pháp lý tương ứng, đồng thời hiểu rõ các rủi ro pháp lý liên quan.
37. Việc tham gia Chương trình không được hiểu là thay đổi khẩu vị rủi ro của khách hàng hoặc khuyến khích hành vi không phù hợp với chiến lược giao dịch của họ.
38. Khách hàng phải tự đánh giá và chịu mọi rủi ro phát sinh từ việc tham gia Chương trình hoặc các hoạt động giao dịch.
39. Tất cả tài khoản giao dịch mới mở đều phải được Ultima Markets phê duyệt.
40. Ultima Markets có quyền thực hiện xác minh danh tính theo các yêu cầu về Phòng chống rửa tiền (AML) và Chống tài trợ khủng bố (CFT).
41. Nếu khách hàng nạp tiền thông qua ví điện tử hoặc tiền điện tử (bao gồm nhưng không giới hạn ở USDT), Ultima Markets có thể hủy tư cách tham gia Chương trình của khách hàng.
42. Ultima Markets có quyền sửa đổi, tạm ngừng hoặc chấm dứt bất kỳ Chương trình, ưu đãi và/hoặc khuyến mãi nào vào bất kỳ thời điểm nào mà không cần thông báo trước, đưa ra lý do hoặc bồi thường.
43. Nếu khách hàng vi phạm các điều khoản hoặc bị nghi ngờ có hành vi lạm dụng, gian lận, kinh doanh chênh lệch giá phòng hộ hoặc hành vi không phù hợp khác, Ultima Markets có thể từ chối hoặc hủy tư cách tham gia và có quyền thu hồi, điều chỉnh hoặc khấu trừ các phần thưởng hoặc lợi nhuận liên quan.
44. Ultima Markets có toàn quyền quyết định liệu bất kỳ hành vi nào có vi phạm mục đích hoặc điều khoản của Chương trình hay không.

45. Ultima Markets không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ tổn thất, nghĩa vụ, chi phí hoặc thiệt hại nào phát sinh từ việc tham gia Chương trình, bao gồm nhưng không giới hạn ở lỗi máy chủ hoặc sự cố kết nối mạng.
46. Khách hàng thừa nhận rằng giao dịch có mức độ rủi ro cao và Ultima Markets không chịu trách nhiệm đối với kết quả giao dịch cá nhân.
47. Ultima Markets có thể sửa đổi các điều khoản này vào bất kỳ thời điểm nào và các sửa đổi đó sẽ có hiệu lực sau khi được công bố trên trang web chính thức.
48. Việc tiếp tục sử dụng dịch vụ của Ultima Markets hoặc tham gia Chương trình sẽ được xem là chấp nhận các điều khoản đã sửa đổi.
49. Trong trường hợp có bất kỳ sự khác biệt nào giữa các phiên bản ngôn ngữ của các điều khoản, phiên bản tiếng Anh sẽ được ưu tiên áp dụng.
50. Trong trường hợp có tranh chấp, quyết định cuối cùng của Ultima Markets sẽ có giá trị ràng buộc.

ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN BỔ SUNG CỦA CHƯƠNG TRÌNH

51. Khách hàng phải từ 18 tuổi trở lên để đăng ký và mở tài khoản nhằm tham gia Chương trình.
52. Ultima Markets có quyền từ chối bất kỳ đơn đăng ký nào hoặc tạm ngừng và/hoặc hủy bất kỳ tài khoản nào, đồng thời thu hồi mọi phần thưởng, tiền thưởng hoặc lợi nhuận nhận được từ Chương trình.
53. Ultima Markets có thể, theo quyết định riêng của mình, sửa đổi, tạm ngừng hoặc chấm dứt Chương trình mà không cần thông báo trước cho người tham gia hiện tại hoặc tiềm năng và không có nghĩa vụ bồi thường.
54. Quyết định của Ultima Markets là quyết định cuối cùng và không cần phải đưa ra bất kỳ lý do nào.
55. Trừ khi khách hàng từ chối rõ ràng bằng văn bản, Ultima Markets có quyền sử dụng hình ảnh, tài liệu hoặc thông tin khách hàng liên quan đến Chương trình cho mục đích tiếp thị, truyền thông xã hội hoặc quảng bá.

56. Các điều khoản bổ sung này có giá trị pháp lý tương đương với Điều khoản Chung và sẽ được áp dụng đồng thời.
57. Nếu bất kỳ điều khoản nào bị xác định là vô hiệu hoặc không thể thi hành, hiệu lực của các điều khoản còn lại sẽ không bị ảnh hưởng.
58. Trong trường hợp có bất kỳ sự khác biệt nào phát sinh từ bản dịch, phiên bản tiếng Anh sẽ được ưu tiên áp dụng.
59. Do tình hình thị trường biến động trong ngắn hạn, Ultima Markets có quyền điều chỉnh các yêu cầu về khối lượng giao dịch danh nghĩa đối với chương trình khuyến mãi này vào bất kỳ thời điểm nào. Ultima Markets có toàn quyền quyết định đối với việc giải thích và áp dụng cuối cùng các điều khoản này.